

Capacidades y habilidades para la especialización inteligente: desde las AAPP a las empresas

Elisabetta Marinelli PhD

Elisabetta.Marinelli@pr-i.eu

www.pr-i.eu

Estructura de la presentación

Resumen episodios anteriores

Capacidades en las AAPP

Empresas (PYMES)

Universidades

Resumen 1 – Introducción a la S3



La normalidad



La adversidad



El crecimiento

Resumen 3 – El proceso de descubrimiento emprendedor



Elemento exitoso de la S3



Del diseño a la implementación



Dificultad de involucrar las PYMES



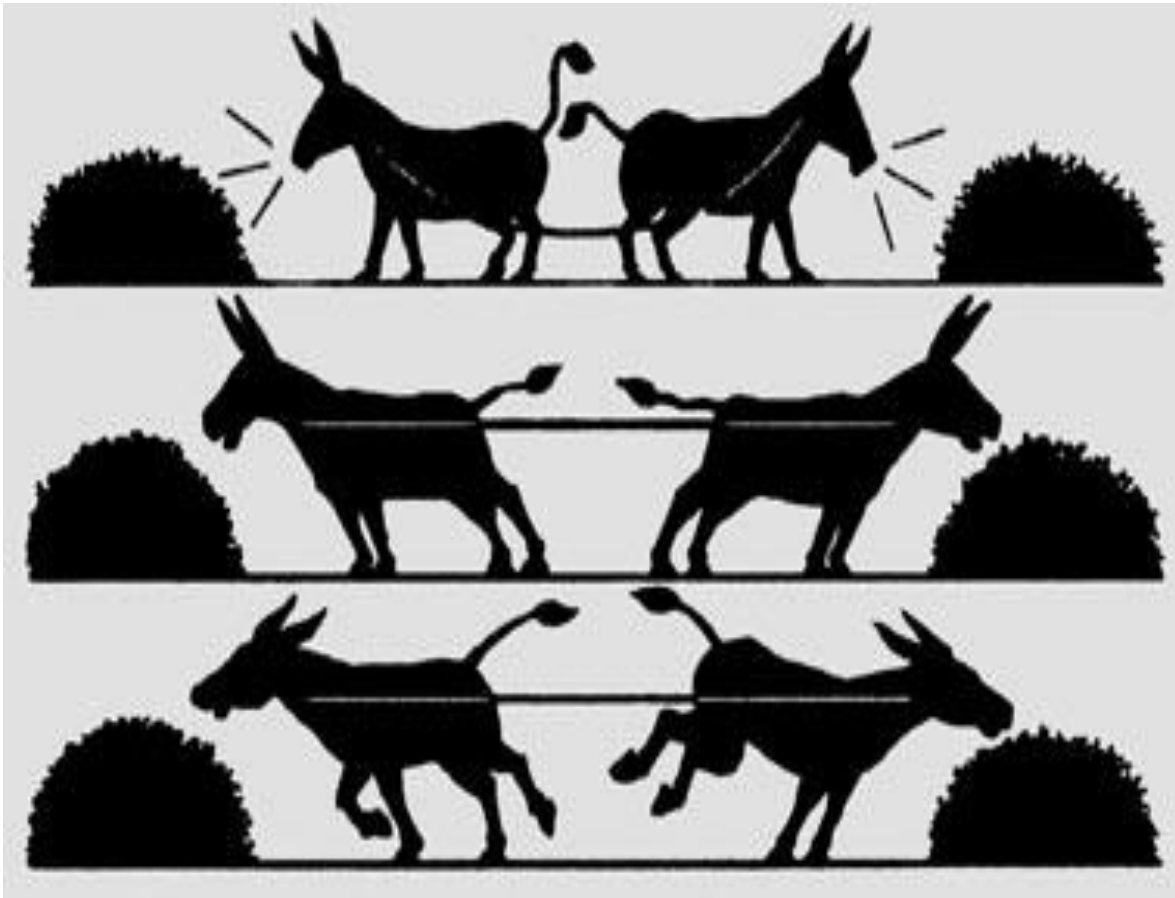
Importancia de la gestión del conflicto



Rol importante para los desafíos ambientales y sociales



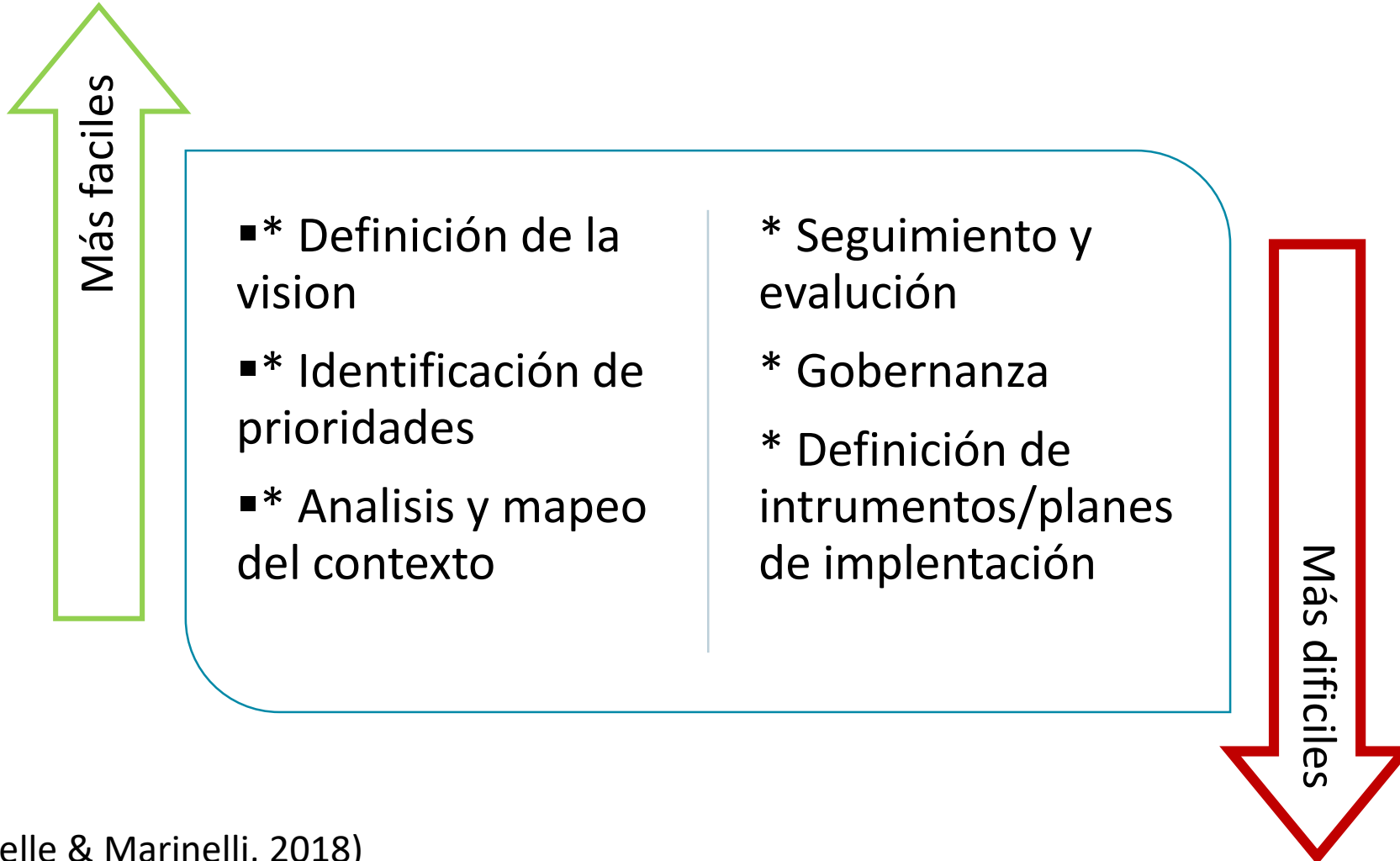
Las dificultades de la S3



Sobre el papel todo parece fácil...

- Dificultades para las AAPP
- Dificultades para las empresas
- Dificultades para los actores del conocimiento y la educación

Las AAPP y la S3: capacidades y habilidades



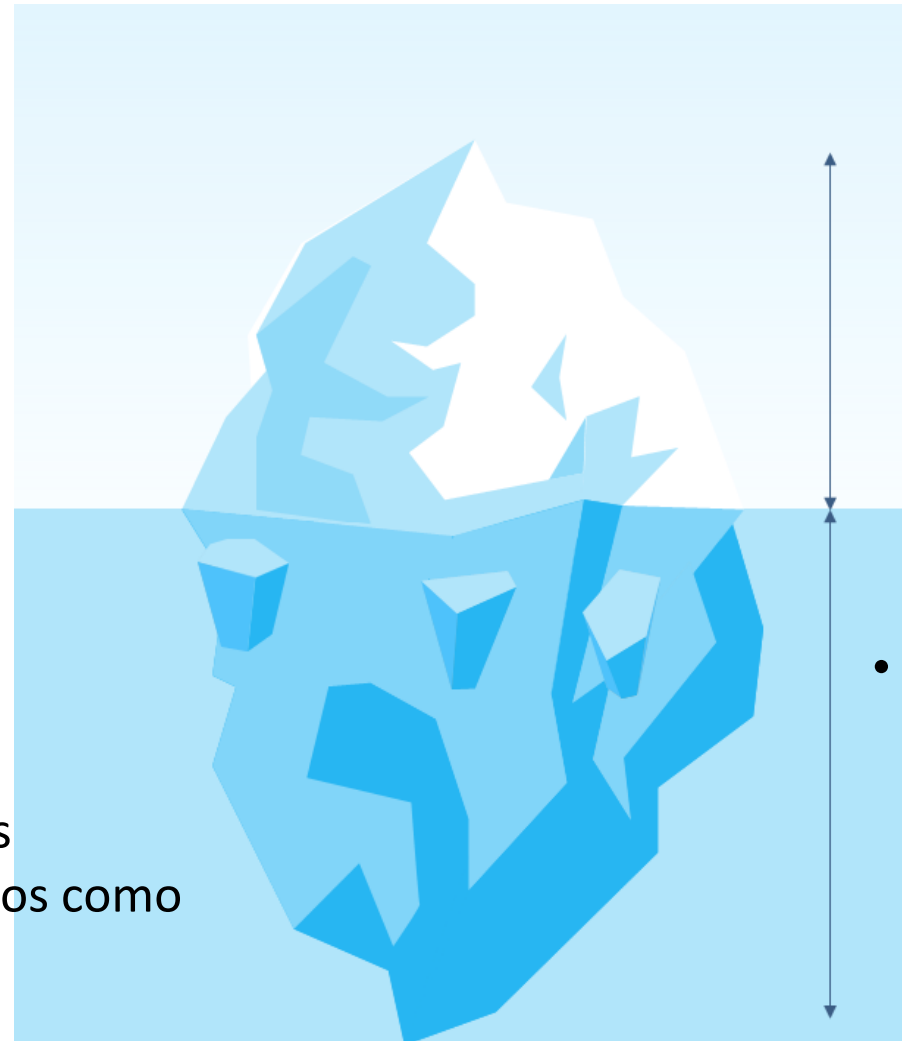
Seguimiento y evaluación: hay mucho bajo del agua

HABILIDADES Y RECURSOS

- Estadística, investigación, comunicación, etc.
- Inversión en tiempo y esfuerzo

ASPECTOS POLITICOS

- Falta de apoyo, sobretodo si los resultados pueden ser percibidos como negativos



DIFICULTADES EMPIRICAS

- Estadísticas oficiales siguen otro criterio (i.e. códigos CNAEs)
 - Tiempos muy lentos

ASPECTOS ORGANISACIONALES

- La información puede no fluir dentro de la organización o dentro de la AAPPs

La gobernanza: coordinación como capacidad

Débil infraestructura de coordinación

+

Distribución poco clara del poder y las competencias

=

Ineficiente o inexistente de coordinación vertical, horizontal y territorial



En países centralizados: **instituciones subnacionales incipientes** - lucha por visibilidad y recursos

En países más descentralizados: menor grado de incertidumbre, pero baja capacidad para **sinergias**

Instrumentos y implementación: Fuera de la zona de comfort

Autoevaluación: competencias para implementar la RIS3

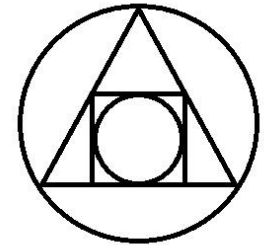
	% de Muy satisfechos
Competencias legales	33%
Capacidad de interactuar internacionalmente	33%
Soporte tecnico	34%
Supervision de contratos externos	35%
Abilidades analiticas	40%
Gestión y planificación financiera	44%
Comunicación	44%
Evaluación de propuestas	46%
Habilidades en lengua extranjera (Inglés)	46%
Gestión y implementación de proyecto	50%



(Guzzo, Gianelle & Marinelli, 2018)

EMPRESAS – PYMES y S3

Capacidades necesarias para innovar:



Networking

Gestión de la innovación

Financiación de la innovación

Acceso a plantas de experimentación/prototipaje

Acceso a recursos humanos

Acceso a conocimiento

Acceso a servicios de digitalización

EMPRESAS – PYMES y S3

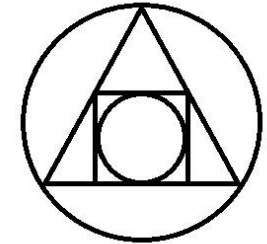
Capacidad de articular sus necesidades en terminos de innovación

Necesidad de
interpretes/intermediarios

No todas las PYMES
son iguales

Servicios/instrumentos
adecuados en tiempos
razonables

Capacidades necesarias para innovar:



Networking

Gestión de la
innovación

Financiación
de la
innovación

Acceso a
plantas de
experimentación/prototipaje

Acceso a
recursos
humanos

Acceso a
conocimiento

Acceso a
servicios de
digitalización

Universidades y actores del conocimiento

Capacidades,
skills y
equipamiento:

Rol importante,

Abren los confines del Sistema (boundary spanners)

Sin embargo:

Servicios de transferencia (donde los hay) **llegan a una fracción** de las empresas

Falta de incentivos a la carrera universitaria

El tipo de innovación más necesaria para la PYMES no es interesante para las universidades

Necesidad de
“intermediarios”
de innovación

Centros tecnologicos?

Clusters?

Camaras de comercio?

Gracias!
¿Tenéis alguna pregunta?