

Cómo impulsar la transformación digital de las PYMEs en ALC

8 Noviembre, 2021

Claudia Suaznabar

Especialista Líder

División de Competitividad, Tecnología e Innovación

Banco Interamericano de Desarrollo



COVID-19: ¿Una nueva normalidad digital?

El comercio electrónico se adelantó **2-3 años** por efecto de la pandemia

Hasta **+150%** vs 2019 en ALC debido a las políticas de aislamiento

+ 1.7 M compradores nuevos en Mercado libre desde marzo

+800%

de sitios web empresariales en Colombia y México y

+360%

en Brasil y Chile en marzo/abril

Al igual que el teletrabajo

Hasta un **25%**

en las grandes ciudades

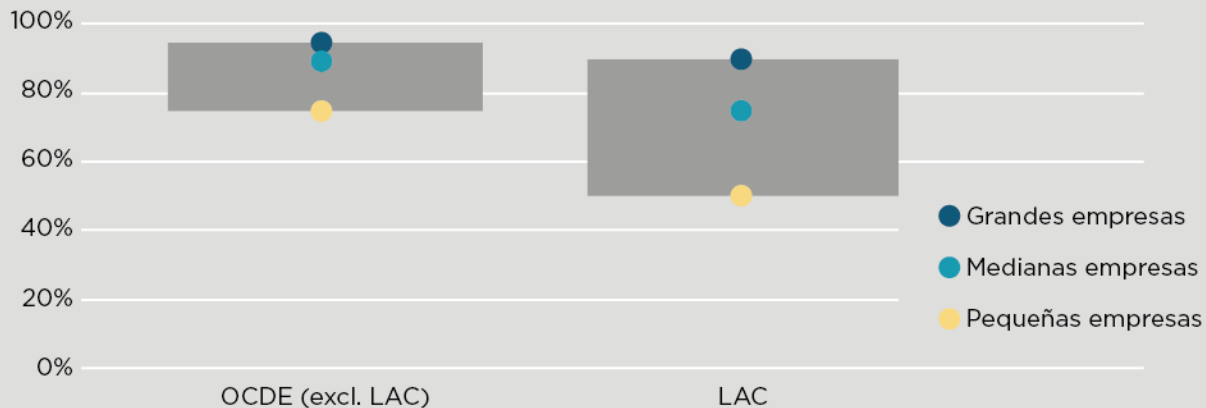
Estamos aprendiendo a capacitarnos en línea

+40%

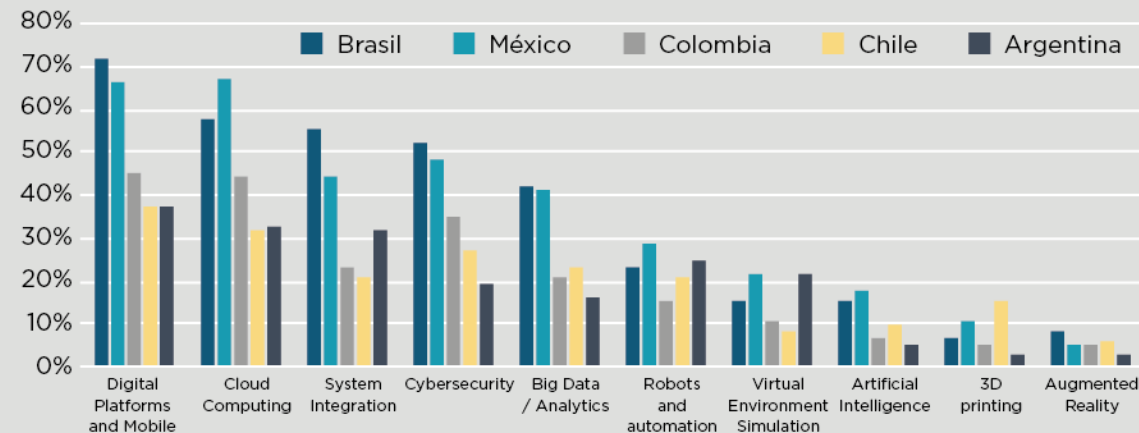
en usuarios en EdTech Platzi y Crehana

Retos de la Digitalización en LAC

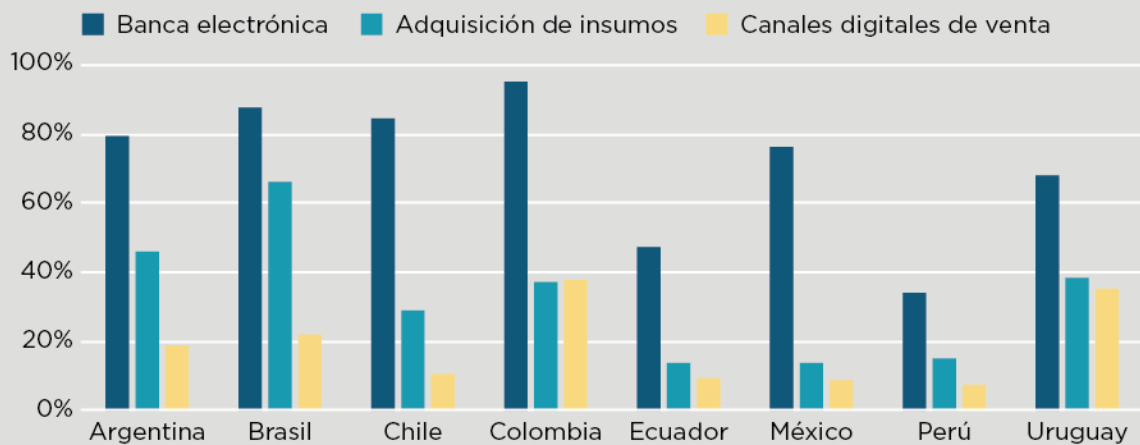
Porcentaje de empresas que tienen su propio sitio web, por tamaño de empresa, 2019 o año más reciente



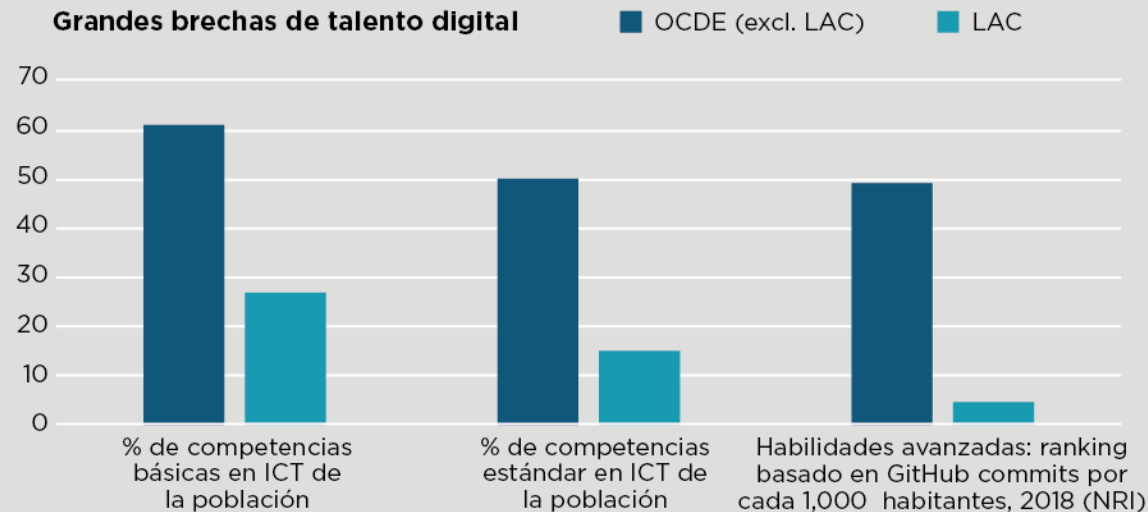
Las brechas aumentan a medida que las tecnologías se vuelven más avanzadas, 2019



Porcentaje de empresas que utilizan internet, por tipo de uso, 2018



Grandes brechas de talento digital



Fuentes: arriba a la izq. encuestas empresariales del Banco Mundial y datos sobre ICT de empresas de la OCDE; Arriba a la derecha Basco et al., 2020, p 51 tabla 2.6.; abajo a la izquierda: CAF, 2020; abajo a la derecha cálculos basados en ITU,2019; El Índice de Preparación en Materia de Redes del Foro Económico Mundial (siglas en inglés NRI) 2020.

Obstáculos para la transformación digital de Mipymes en ALC



Problemas de información y coordinación



Restricciones regulatorias y de conectividad



Acceso limitado a la financiación



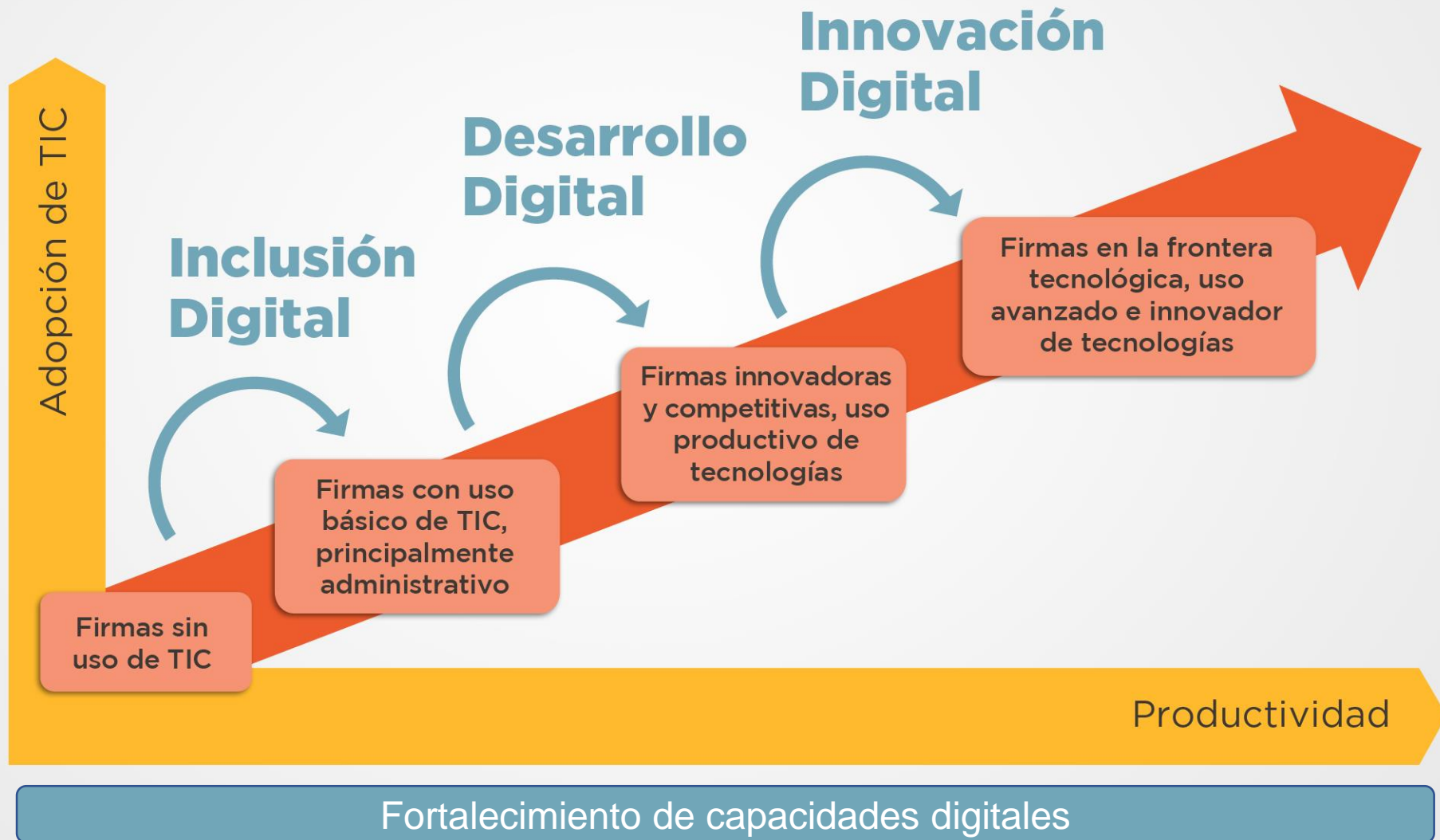
Servicios TIC y digitales incipientes



Importante brecha de habilidades digitales

**Generamos capacidades desde la demanda de digitalización
Fortalecemos la oferta de servicios de apoyo
Apostamos por la generación de talento digital**

Apoyos para la transformación digital





Chequeo Digital

Problemas de
información y
coordinación

BID | División de Competitividad, Tecnología e Innovación

CHEQUEO DIGITAL

Una herramienta para avanzar la transformación digital de las MIPYMEs en América Latina y el Caribe

Herramienta de autoevaluación sobre la madurez digital disponible en línea que permite:

A nivel empresa:

- Ofrecer a las MIPYMEs una herramienta para evaluar su nivel de madurez digital (desde principiante hasta experto) y brindar recomendaciones.

A nivel nacional:

- Orientar las decisiones de política pública e informar los servicios de apoyo públicos / privados de transformación digital (TD) adaptados a las capacidades / necesidades de los beneficiarios.
- Articular programas de soporte de TD y paquetes de información personalizados (ventanilla única).

A nivel del programa:

- Generar datos agregados comparables
- Proporcionar insumos para monitorear y evaluar el impacto.



¿Qué tan digital es tu PYME?

El Chequeo Digital es una herramienta en línea que permite a las pymes medir su nivel de digitalización para identificar sus fortalezas y debilidades antes de iniciar un proceso de adopción tecnológica.

Una vez que completan el Chequeo Digital, las PYMES obtienen:



Reporte



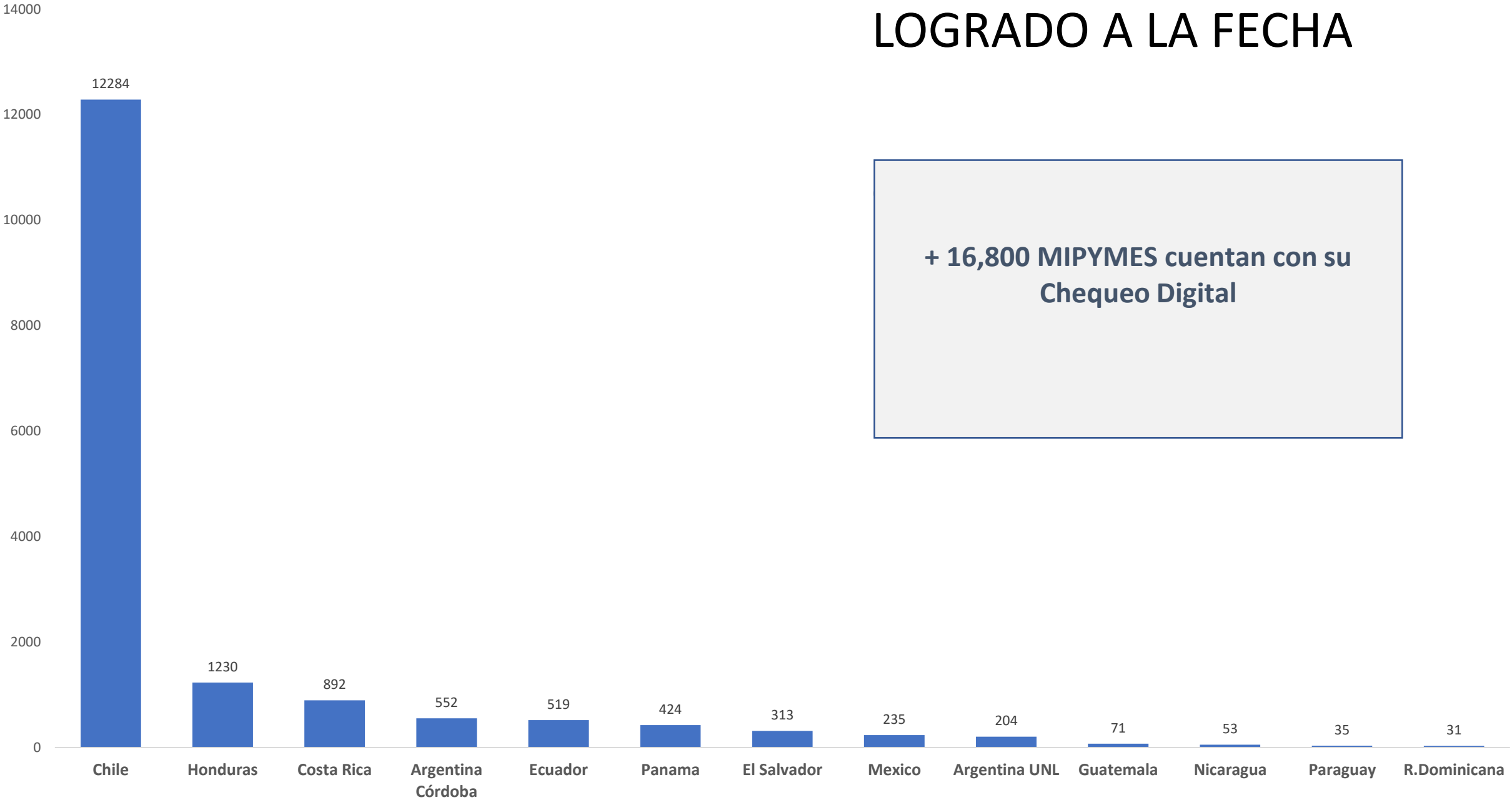
Recomendaciones



Repositorio



LOGRADO A LA FECHA

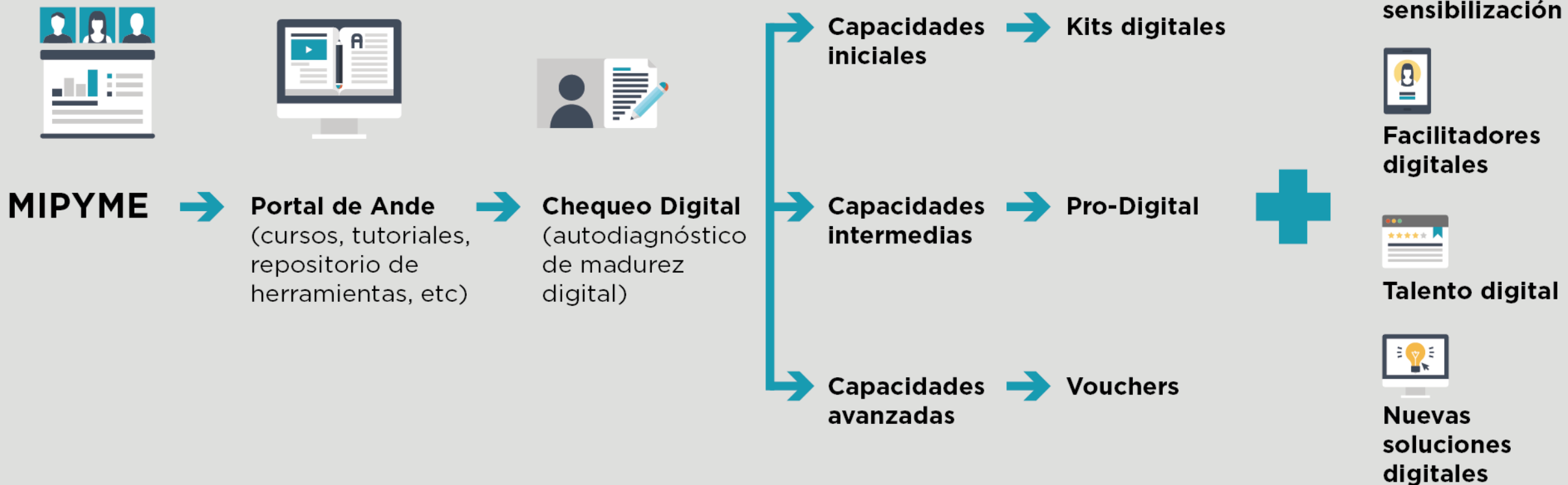


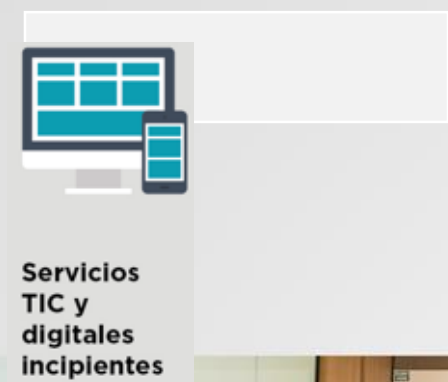


Acceso limitado a la financiación

Program for Digital Transformation of SME in Uruguay US\$15M

Las oportunidades que brinda el programa para MIPYME uruguayas





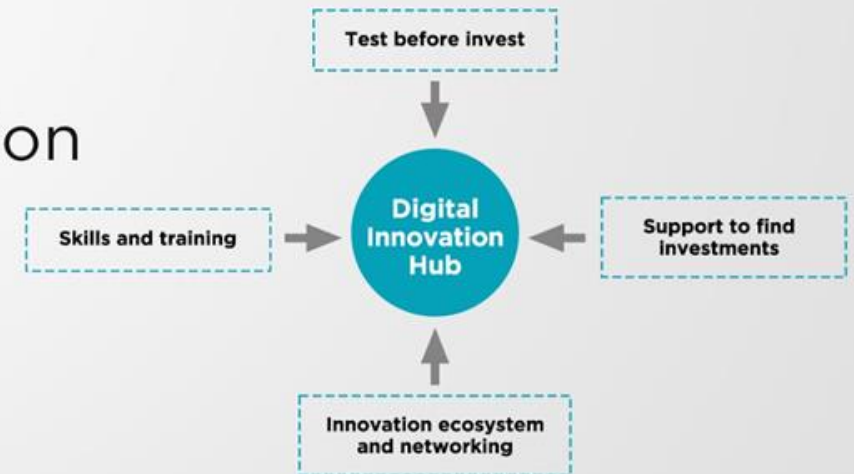
Creando una oferta integral de servicios digital de apoyo a las PyMEs



Centros de Negocios

- Capacitación
- Asesoría empresarial
- Vinculación
- Asistencia técnica especializada

Digital Innovation Hubs





Servicios TIC y digitales incipientes

Red de apoyo a la innovación digital en ALyC

TRACTOR de la transformación digital



Objetivo:

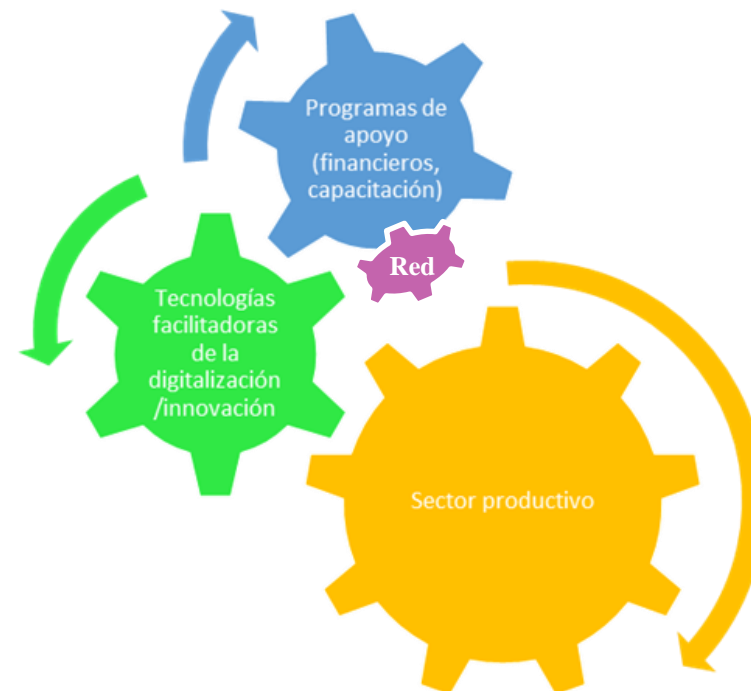
- La Red de apoyo a la innovación digital en ALyC promueve la innovación digital y los procesos de transformación digital. Está formada por agentes público-privados clave (agentes de la oferta, de la demanda, sector público y formación de capital humano) para traccionar e implementar el proceso de transformación digital en cooperación, prestando los servicios adecuados a las necesidades de las empresas (en especial las pequeñas empresas).

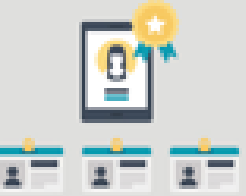
Misión:

- Conectar el ecosistema público-privado regional, mediante colaboraciones que permitan que el sector productivo se transforme adoptando tecnologías y procesos y ofrezca más y mejores productos y servicios con empleados adecuadamente capacitados. Que el sector público, ponga en marcha políticas de apoyo generando valor y competitividad territorial. Que la oferta tecnológica ofrezca las tecnologías necesarias para producir nuevas innovaciones y la transformación digital necesaria. El sector educativo permita capacitar digitalmente.

Visión:

- Esta Red de agentes en cooperación genera mayor competitividad territorial.





Demanda de talento digital en ALC

Importante
brecha de
habilidades
digitales



- El sector de **Tecnologías de la Información (TI)** se encontraba entre los **8 principales sectores con las posiciones más difíciles para cubrir en América Latina.**
- Se estima que para **2019, América Latina tendrá una brecha de casi medio millón de profesionales** de la tecnología de la información (Cisco, 2017).
- Y para **2025, América Latina necesitará **1.25 millones** de desarrolladores de software** (BID, 2014).



Importante
brecha de
habilidades
digitales

Talento Digital

Oferta integral
buscando fortalecer
todos los eslabones
de la cadena:

- Cursos de formación masiva de iniciación digital
- Certificaciones
- Bootcamps de programación
- Fortalecimiento STEM



Programa de Innovación y Capital Humano del MICITT, Costa Rica

Bootcamps de programación



Esencialmente, un acelerador de adquisición de habilidades digitales.



Se trata de cursos intensivos (dedicación exclusiva).



De duración intermedia (3 a 6 meses).



Con metodologías prácticas (hands on).



Son en su mayoría presenciales, aunque existen algunos on line.



Que tiene por objetivo preparar estudiantes para posiciones de entrada en la aplicación de habilidades digitales complejas (programación, IA, blockchain, análisis de datos...).



Están abiertos al público (previo proceso de admisión), aunque también pueden dictarse para una compañía o grupo de compañías determinado (in company).

¿Qué tienen de especial los bootcamps?

Altísima efectividad:

86%

de los estudiantes se gradúa a tiempo.

80%

encuentra empleo en los primeros meses con salarios elevados (**US \$ 71,000** en los estados Unidos).

Gran demanda:

De acuerdo con una encuesta a empresas de Estados Unidos,

80%

de ellas ha contratado a un egresado de un bootcamp, y de estas el

99%

lo haría de nuevo.

El **72%**

declara que el performance de un egresado de un bootcamp es igual al de un graduado de la carrera de ciencias de la computación (**un 12% opina que son incluso mejores**).

Han proliferado rápidamente alrededor del mundo.

Algunas lecciones

- Foco en **procesos y modelos de negocio**. No solo en tecnología
- Hay que atender los distintos grados de **madurez digital**
- Mecanismos **escalables**, de rápida ejecución
- **Fortalecimiento** de oferta de servicios, instituciones de formación
- Esquemas de **apoyo integral**, bien articulados y público-privados





Gracias