



INSERCIÓN DE LA PERSPECTIVA TERRITORIAL EN LA POLÍTICA DE INNOVACIÓN EN AMÉRICA LATINA

La Especialización Inteligente en América Latina
Seminario en línea

Paolo ROSSO – Analista de Políticas
Centro OCDE de Trento para el Desarrollo Local

Trento, 28 de octubre 2021

#Capacitacion #Desarrollolocal #PYME

 @OECD_local

 www.linkedin.com/company/oecd-local

 www.oecd.org/cfe



Contenidos

1. Desarrollo regional y local e innovación
2. Innovación: buscando una definición
3. La inserción de la perspectiva territorial en la innovación
4. Dos experiencias relevantes
5. Conclusiones

DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL E INNOVACIÓN



Algunos hallazgos destacados desde estudios de la OCDE

- Las desigualdades económicas regionales dentro de los países de la OCDE **finalmente empezaron a reducirse** aunque aún se manifiesten todavía en niveles altos
- Muchos aspectos de la calidad de vida mejoraron casi en todas partes, pero **el ingreso y las oportunidades de empleo siguen concentrados en las grandes ciudades y en ciertas regiones**
- El crecimiento incluyente requiere **resolver la desigualdad entre todas las escalas espaciales**



El impacto del COVID-19

- América Latina ha resultado ser una de las regiones más afectadas por la pandemia, situación que no es casual en el marco de las **asimetrías internas y externas** que configuran su disfuncional estilo de desarrollo
- Los países de América Latina y el Caribe presentan **especificidades sociales y económicas que amplifican la crisis**
- El rasgo más distintivo de la región es su **elevada y persistente desigualdad**



¿Cómo encarar estos desequilibrios de desarrollo dentro de los países?

Dos patrones opuestos de política:

1. Se interviene **compensando las regiones rezagadas** y se promueve la movilidad laboral
 - *Esto no parece resultar a largo plazo y puede desencadenar la "geografía del descontento" (McCann) o la "venganza de los lugares" (Rodrigues-Pose)*
2. Se adopta un **enfoque basado en el lugar** (o territorial) en el desarrollo regional
 - *Muy desafiante por requerir estrategias de desarrollo a la medida, en particular una fuerte inversión en la gobernanza*



El paradigma de **desarrollo regional** basado en el lugar según la OCDE

La política de desarrollo regional es básicamente una buena política económica estructural con dos diferencias principales:

- Permite la diferenciación territorial
- Requiere una inversión específica en la gobernanza para coordinar las políticas a través de los niveles de gobierno, sectores y límites administrativos

El enfoque de la OCDE "basado en el lugar" requiere:

- Identificación de activos regionales específicos (o crear ventajas absolutas para estimular la competencia y la experimentación en todas las regiones)
- Complementariedades entre las políticas sectoriales a nivel regional (o local)
- Mecanismos de gobernanza multinivel para alinear los objetivos y la implementación a través de los niveles de gobierno y límites administrativos



El nuevo paradigma en la practica

Ámbito de Política	Paradigma tradicional	Nuevo paradigma
Regional	Redistribución entre las regiones mas desarrolladas y las retrasadas	Construcción de regiones competitivas, reuniendo a los actores clave y con orientación hacia los activos locales clave
Ciencia y Tecnología / Innovación	Financiación de proyectos individuales, investigación básica orientada hacia un solo sector	Financiación de investigación colaborativa y multisectorial con participación de la industria y de la comercialización
Industrial y de empresa	Subsidios a las empresas; “campeones nacionales”	Apoyo a las necesidades comunes de grupos de empresas y a la absorción de la tecnología (especialmente las PYME); promoción de “derrames” de las empresas multinacionales
Educación Superior	Centro en el papel de la enseñanza de las Instituciones de Educación Superior y en la investigación básica	Promover vínculos más estrechos con la industria y la investigación conjunta; más especialización entre las instituciones de educación superior

INNOVACIÓN BUSCANDO UNA DEFINICIÓN



Definimos la innovación

Proceso dinámico de interacción que une agentes que trabajan guiados por incentivos de mercado (como las empresas) y otras instituciones (centros públicos de investigación, entidades académicas, u otras organizaciones) que actúan de acuerdo a estrategias y reglas que responden a otros mecanismos e incentivos. Los **vínculos sistemáticos y la interacción entre actores**, así como la **infraestructura económica e institucional** que cada país es capaz de desarrollar, determinan su habilidad para capturar el impulso que el conocimiento da a la producción y la hace entrar en un círculo virtuoso de crecimiento

[CEPAL (2006)]

LA INSERCIÓN DE LA PERSPECTIVA TERRITORIAL EN LA INNOVACIÓN



La Evolución de la Innovación

Impulsada por la
tecnología

'50 – '70

Consumo

Liderado por la
manufactura

Productos
Hardware
Actitud pasiva/ receptiva

Impulsada por el
mercado

'80 – '00

Experiencia

Liderado por el mercado/
marca

Emociones
Estética
Actitud receptiva/ activa

Impulsada por la
sociedad

2005 +

Trasformación

Liderado por la persona/ red

Instrumental
Software/ Contenido
Actitud co-creativa

La economía del contexto



Resultado...

Definición y adopción de políticas, estrategias y programas de **acción orientada hacia los territorios y a los sistemas económicos regionales** que cada vez mas complementan las políticas sectoriales de nivel nacional



Elementos del nuevo enfoque

- Atención creciente a los activos territoriales
- Políticas y iniciativas orientadas a fortalecer los vínculos colaborativos de la “cuádrupla hélice” (empresa – academia – gobierno – sociedad civil)
- Establecimiento de centros tecnológicos regionales
- Lanzamiento de agencias regionales para la innovación tecnológica
- Establecimiento de redes inter-regionales entre los distintos actores
- Diseño y ejecución de las “**Estrategias Regionales de Innovación**”

MIRANDO A LAS EXPERIENCIAS



LAS ESTRATEGIA REGIONALES DE INNOVACION EL PROYECTO RED, CHILE



ESTABLECIMIENTO DE LA ESTRATEGÍA REGIONAL DE INNOVACIÓN DE ARICA Y PARINACOTA





Arica y Parinacota – Norte de Chile





Objetivo general del proyecto

Contribuir a profundizar el proceso de **descentralización** en el actual **sistema de innovación**, mejorando la eficacia de la inversión pública y la contribución de las regiones al desarrollo y competitividad del país.



A TRAVÉS DEL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS REGIONALES DE INNOVACIÓN

ARICA Y PARINACOTA – TARAPACÁ – ANTOFAGASTA – COQUIMBO – O'HIGGINS - BIOBÍO - METROPOLITANA



Objetivos y Programas de Acción

RIS

FIC

1.- Adecuar y Potenciar la oferta de Innovación Regional

2.- Articular necesidades de innovación empresarial y asociativa y aumentar la capacidad innovadora de las empresas regionales

3.- Potenciar al Capital humano Regional vinculado al SRI

4.- Potenciar la Cultura Emprendedora e Innovación Empresarial

5.- Facilitar el acceso a las capacidades y oportunidades internacionales en materia de I+D+i

6.- Integrar acciones de innovación, monitorearlas y evaluar su evolución

Formación de
Capital Humano
Avanzado

Innovación
Empresarial

Infraestructura,
tecnología y
equipamiento
científico

Sensibilización y
cultura
emprendedora

Programas de Acción

Turismo

Minería, Energía y Recursos Hídricos

Agricultura Tecnológica

Pla. Logística



Unidad de Gestión Regional

División de Planificación y Desarrollo Regional

Jefe Depto. Desarrollo Económico y Social

Articulación

Unidad de Demanda
de Innovación

Unidad de Oferta de
Innovación

Unidad de Difusión Y
Cultura
Emprendedora

DIPLAN
ARDP
SERNATUR
SERCOTEC
S. AGRICULTURA
UTA

CONICYT
UTA
CIHDE
ARDP
INIA
CORFO

SEREMIA DE ECONOMÍA
CORFO
ARDP
UTA

* 1 Profesional por Institución vinculada.



Proceso de Construcción de la ERI - RIS

DIAGNÓSTICO



- I. Análisis de Demanda Empresarial
- II. Análisis de oferta de conocimientos
- III. Interconexión oferta - demanda
- IV. Análisis contexto global

ESTRATEGIA



- I. Introducción: La Región. Caracterización del SRI
- II. El Proceso RIS y metodología aplicada
- III. Alcance y Resultados del RIS
- IV. Objetivos Generales
- V. Líneas Estratégicas
- VI. Plan de Acción:
Programas
Proyectos
Presupuesto a Movilizar
- VII. Continuidad de las estructuras de gestión y de seguimiento del RIS

SUSTENTABILIDAD ESTRATEGIA



- VIII. Programación de Continuidad de las dinámicas
Estructuras de Gobernabilidad regional del SRI
Actualización dinámica de la estrategia y de programas
Plan de sensibilidad y visibilidad en medios

PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE
SISTEMAS LOCALES DE INNOVACIÓN
EL CASO DE MEDELLÍN, COLOMBIA



Un actor local determinante



EL LUGAR
DONDE SE
POTENCIA
LA INNOVACIÓN

Ruta N es una corporación creada (2009) por la Alcaldía de Medellín, UNE y EPM, con el fin de convertir a la ciudad en un referente de innovación

Lineamientos estratégicos:

- cultura de la innovación
- gestión del conocimiento
- gestión de redes
- acceso a mercados
- acceso a capital
- innovación empresarial



El proyecto de la OCDE para la innovación en Medellín

Proposito

Realizar un diagnóstico de la situación actual del sistema de innovación de Medellín para **orientar la agenda futura de las políticas de ciencia, tecnología e innovación**, ofreciendo una serie de recomendaciones y opciones políticas inspiradas en la experiencia internacional



Áreas Temáticas de la acción OCDE

*Gobernanza
multinivel*

*Especialización
inteligente*

Innovación social

Internacionalización

1. Capital humano: clave estratégica para el sistema local de CTI
2. Intensificación de la inversión en actividades de I+D orientadas al desarrollo socioeconómico de la región
3. Fomento a la innovación empresarial, apoyo a emprendedores y participación de actores estratégicos en actividades de CTI
4. Políticas públicas orientadas a promover la demanda de productos y servicios innovadores
5. Estrategias de atracción de inversiones intensivas en CTI

CONCLUSIONES



Tres principios transversales

- **Gobernanza multinivel**
- **Innovación social**
- **Redes e Internacionalización**

¡Gracias!



paolo.rosso@oecd.org

Centro OCDE de Trento para el Desarrollo Local

Twitter: @OECD_local

LinkedIn: www.linkedin.com/company/oecd-local

Website: www.oecd.org/cfe | www.oecd.org/employment/leed/trento-centre-es.htm

