



# INSERCIÓN DE LA PERSPECTIVA TERRITORIAL EN LA POLÍTICA DE INNOVACIÓN EN AMÉRICA LATINA

La Especialización Inteligente en América Latina  
Seminario en línea

**Paolo ROSSO** – Analista de Políticas  
Centro OCDE de Trento para el Desarrollo Local

Trento, 28 de octubre 2021

#Capacitacion #Desarrollolocal #PYME

 @OECD\_local

 [www.linkedin.com/company/oecd-local](https://www.linkedin.com/company/oecd-local)

 [www.oecd.org/cfe](https://www.oecd.org/cfe)



# Contenidos

1. Desarrollo regional y local e innovación
2. Innovación: buscando una definición
3. La inserción de la perspectiva territorial en la innovación
4. Dos experiencias relevantes
5. Conclusiones

# DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL E INNOVACIÓN



# Algunos hallazgos destacados desde estudios de la OCDE

- Las desigualdades económicas regionales dentro de los países de la OCDE **finalmente empezaron a reducirse** aunque aún se manifiesten todavía en niveles altos
- Muchos aspectos de la calidad de vida mejoraron casi en todas partes, pero **el ingreso y las oportunidades de empleo siguen concentrados en las grandes ciudades y en ciertas regiones**
- El crecimiento incluyente requiere **resolver la desigualdad entre todas las escalas espaciales**



# El impacto del COVID-19

- América Latina ha resultado ser una de las regiones más afectadas por la pandemia, situación que no es casual en el marco de las **asimetrías internas y externas** que configuran su disfuncional estilo de desarrollo
- Los países de América Latina y el Caribe presentan **especificidades sociales y económicas que amplifican la crisis**
- El rasgo más distintivo de la región es su **elevada y persistente desigualdad**



# ¿Cómo encarar estos desequilibrios de desarrollo dentro de los países?

Dos patrones opuestos de política:

1. Se interviene **compensando las regiones rezagadas** y se promueve la movilidad laboral
  - *Esto no parece resultar a largo plazo y puede desencadenar la "geografía del descontento" (McCann) o la "venganza de los lugares" (Rodrigues-Pose)*
2. Se adopta un **enfoque basado en el lugar** (o territorial) en el desarrollo regional
  - *Muy desafiante por requerir estrategias de desarrollo a la medida, en particular una fuerte inversión en la gobernanza*



# El paradigma de **desarrollo regional** basado en el lugar según la OCDE

**La política de desarrollo regional es básicamente una buena política económica estructural con dos diferencias principales:**

- Permite la diferenciación territorial
- Requiere una inversión específica en la gobernanza para coordinar las políticas a través de los niveles de gobierno, sectores y límites administrativos

**El enfoque de la OCDE "basado en el lugar" requiere:**

- Identificación de activos regionales específicos (o crear ventajas absolutas para estimular la competencia y la experimentación en todas las regiones)
- Complementariedades entre las políticas sectoriales a nivel regional (o local)
- Mecanismos de gobernanza multinivel para alinear los objetivos y la implementación a través de los niveles de gobierno y límites administrativos



# El nuevo paradigma en la practica

Ámbito de Política	Paradigma tradicional	Nuevo paradigma
Regional	Redistribución entre las regiones mas desarrolladas y las retrasadas	Construcción de regiones competitivas, reuniendo a los actores clave y con orientación hacia los activos locales clave
Ciencia y Tecnología / Innovación	Financiación de proyectos individuales, investigación básica orientada hacia un solo sector	Financiación de investigación colaborativa y multisectorial con participación de la industria y de la comercialización
Industrial y de empresa	Subsidios a las empresas; “campeones nacionales”	Apoyo a las necesidades comunes de grupos de empresas y a la absorción de la tecnología (especialmente las PYME); promoción de “derrames” de las empresas multinacionales
Educación Superior	Centro en el papel de la enseñanza de las Instituciones de Educación Superior y en la investigación básica	Promover vínculos más estrechos con la industria y la investigación conjunta; más especialización entre las instituciones de educación superior

# INNOVACIÓN BUSCANDO UNA DEFINICIÓN



# Definimos la innovación

**Proceso dinámico de interacción** que une agentes que trabajan guiados por incentivos de mercado (como las empresas) y otras instituciones (centros públicos de investigación, entidades académicas, u otras organizaciones) que actúan de acuerdo a estrategias y reglas que responden a otros mecanismos e incentivos. Los **vínculos sistemáticos y la interacción entre actores**, así como la **infraestructura económica e institucional** que cada país es capaz de desarrollar, determinan su habilidad para capturar el impulso que el conocimiento da a la producción y la hace entrar en un círculo virtuoso de crecimiento

[CEPAL (2006)]

# LA INSERCIÓN DE LA PERSPECTIVA TERRITORIAL EN LA INNOVACIÓN



# La Evolución de la Innovación

Impulsada por la  
tecnología

'50 – '70

Consumo

Liderado por la  
manufactura

Productos  
Hardware  
Actitud pasiva/ receptiva

Impulsada por el  
mercado

'80 – '00

Experiencia

Liderado por el mercado/  
marca

Emociones  
Estética  
Actitud receptiva/ activa

Impulsada por la  
sociedad

2005 +

Trasformación

Liderado por la persona/ red

Instrumental  
Software/ Contenido  
Actitud co-creativa

**La economía del contexto**

Fuente: Josephine Green: Democratizing the future, 2007



## Resultado...

Definición y adopción de políticas, estrategias y programas de **acción orientada hacia los territorios y a los sistemas económicos regionales** que cada vez mas complementan las políticas sectoriales de nivel nacional



# Elementos del nuevo enfoque

- Atención creciente a los activos territoriales
- Políticas y iniciativas orientadas a fortalecer los vínculos colaborativos de la “cuádrupla hélice” (empresa – academia – gobierno – sociedad civil)
- Establecimiento de centros tecnológicos regionales
- Lanzamiento de agencias regionales para la innovación tecnológica
- Establecimiento de redes inter-regionales entre los distintos actores
- Diseño y ejecución de las “**Estrategias Regionales de Innovación**”

# MIRANDO A LAS EXPERIENCIAS



# LAS ESTRATEGIA REGIONALES DE INNOVACION EL PROYECTO RED, CHILE



# ESTABLECIMIENTO DE LA ESTRATEGÍA REGIONAL DE INNOVACIÓN DE ARICA Y PARINACOTA





# Arica y Parinacota – Norte de Chile





# Objetivo general del proyecto

Contribuir a profundizar el proceso de **descentralización** en el actual **sistema de innovación**, mejorando la eficacia de la inversión pública y la contribución de las regiones al desarrollo y competitividad del país.



**A TRAVÉS DEL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS REGIONALES DE INNOVACIÓN**

**ARICA Y PARINACOTA – TARAPACÁ – ANTOFAGASTA – COQUIMBO – O'HIGGINS - BIOBÍO - METROPOLITANA**



# Objetivos y Programas de Acción

RIS

FIC

1.- Adecuar y Potenciar la oferta de Innovación Regional

2.- Articular necesidades de innovación empresarial y asociativa y aumentar la capacidad innovadora de las empresas regionales

3.- Potenciar al Capital humano Regional vinculado al SRI

4.- Potenciar la Cultura Emprendedora e Innovación Empresarial

5.- Facilitar el acceso a las capacidades y oportunidades internacionales en materia de I+D+i

6.- Integrar acciones de innovación, monitorearlas y evaluar su evolución

Formación de  
Capital Humano  
Avanzado

Innovación  
Empresarial

Infraestructura,  
tecnología y  
equipamiento  
científico

Sensibilización y  
cultura  
emprendedora

Programas de Acción

Turismo

Minería, Energía y Recursos Hídricos

Agricultura Tecnológica

Pla. Logística



# Unidad de Gestión Regional

División de Planificación y Desarrollo Regional

Jefe Depto. Desarrollo Económico y Social

Articulación



Unidad de Demanda  
de Innovación

Unidad de Oferta de  
Innovación

Unidad de Difusión Y  
Cultura  
Emprendedora

DIPLAN  
ARDP  
SERNATUR  
SERCOTEC  
S. AGRICULTURA  
UTA

CONICYT  
UTA  
CIHDE  
ARDP  
INIA  
CORFO

SEREMIA DE ECONOMÍA  
CORFO  
ARDP  
UTA

\* 1 Profesional por Institución vinculada.



# Proceso de Construcción de la ERI - RIS

## DIAGNÓSTICO



- I. Análisis de Demanda Empresarial
- II. Análisis de oferta de conocimientos
- III. Interconexión oferta - demanda
- IV. Análisis contexto global

## ESTRATEGIA



- I. Introducción: La Región. Caracterización del SRI
- II. El Proceso RIS y metodología aplicada
- III. Alcance y Resultados del RIS
- IV. Objetivos Generales
- V. Líneas Estratégicas
- VI. Plan de Acción:  
Programas  
Proyectos  
Presupuesto a Movilizar
- VII Continuidad de las estructuras de gestión y de seguimiento del RIS

## SUSTENTABILIDAD ESTRATEGIA



- VIII Programación de Continuidad de las dinámicas  
Estructuras de Gobernabilidad regional del SRI  
Actualización dinámica de la estrategia y de programas  
Plan de sensibilidad y visibilidad en medios

PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE  
SISTEMAS LOCALES DE INNOVACIÓN  
EL CASO DE MEDELLÍN, COLOMBIA



# Un actor local determinante



EL LUGAR  
DONDE SE  
POTENCIA  
LA INNOVACIÓN

**Ruta N es una corporación creada (2009) por la Alcaldía de Medellín, UNE y EPM, con el fin de convertir a la ciudad en un referente de innovación**

Lineamientos estratégicos:

- cultura de la innovación
- gestión del conocimiento
- gestión de redes
- acceso a mercados
- acceso a capital
- innovación empresarial



# El proyecto de la OCDE para la innovación en Medellín

## Proposito

Realizar un diagnóstico de la situación actual del sistema de innovación de Medellín para **orientar la agenda futura de las políticas de ciencia, tecnología e innovación**, ofreciendo una serie de recomendaciones y opciones políticas inspiradas en la experiencia internacional



# Áreas Temáticas de la acción OCDE

*Gobernanza  
multinivel*

*Especialización  
inteligente*

*Innovación social*

*Internacionalización*

1. Capital humano: clave estratégica para el sistema local de CTI
2. Intensificación de la inversión en actividades de I+D orientadas al desarrollo socioeconómico de la región
3. Fomento a la innovación empresarial, apoyo a emprendedores y participación de actores estratégicos en actividades de CTI
4. Políticas públicas orientadas a promover la demanda de productos y servicios innovadores
5. Estrategias de atracción de inversiones intensivas en CTI

# CONCLUSIONES



# Tres principios transversales

- **Gobernanza multinivel**
- **Innovación social**
- **Redes e Internacionalización**

# ¡Gracias!



[paolo.rosso@oecd.org](mailto:paolo.rosso@oecd.org)

Centro OCDE de Trento para el Desarrollo Local

Twitter: @OECD\_local

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/oecd-local](http://www.linkedin.com/company/oecd-local)

Website: [www.oecd.org/cfe](http://www.oecd.org/cfe) | [www.oecd.org/employment/leed/trento-centre-es.htm](http://www.oecd.org/employment/leed/trento-centre-es.htm)

