GOBIERNO REGIONAL
REGION DEL BIOBIO

ESTRATEGIA REGIONAL DE INNOVACIÓN

REGIÓN DEL BIOBÍO

CRONOGRAMA PROCESO

- El desarrollo del Proyecto en la región estuvo a cargo del GORE Biobío.

- **04 de Noviembre de 2010:** Constitución Unidad de Gestión del Proyecto
  - Integrada por 11 profesionales técnicos, del GORE Biobío, SEREMI de Economía, SEREMI de Agricultura, CORFO, SERCOTEC, INIA, INDAP, INFOR, Agencia Regional de Innovación y Desarrollo Productivo e Innova Bío Bío.
- **17 de Noviembre de 2010:** Constitución Directorio Regional del Proyecto
  - Presidido por el Sr. Intendente e integrado por :
    - 5 Consejeros Regionales.
    - 9 Representantes de Servicios Públicos.
    - 6 Instituciones de Educación Superior.
    - 10 Representantes del sector empresarial.

CRONOGRAMA PROCESO

- **12 de Enero de 2011:** Se constituye el Directorio Nacional del Proyecto
- **Agosto de 2011:** Se contrata consultoría a Alias.
- **Agosto de 2012:** Se aprueba la Estrategia Regional de Innovación.
- **Julio de 2013:** Se constituye el Consejo Regional de Innovación de la Región del Biobío.

CONSIDERACIONES

- ✓ la innovación en la Región del Biobío *es un asunto de interés común para una serie de actores públicos y privados*,
- ✓ con intereses propios y legítimos,
- ✓ con la voluntad de comprometerse para colaborar

La Estrategia Regional de Innovación es un proceso continuo y colectivo, desarrollada a través de una metodología participativa y que requiere de decisiones que vinculan a todos los actores, ***en una mirada estratégica común y en la implementación de acciones que se desprenden de ese mismo compromiso.***

¿QUÉ OBJETIVOS NOS MARCAMOS?

Mejorar la**COMPETITIVIDAD** de la PYME regional, a través del impulso a la **INNOVACIÓN**

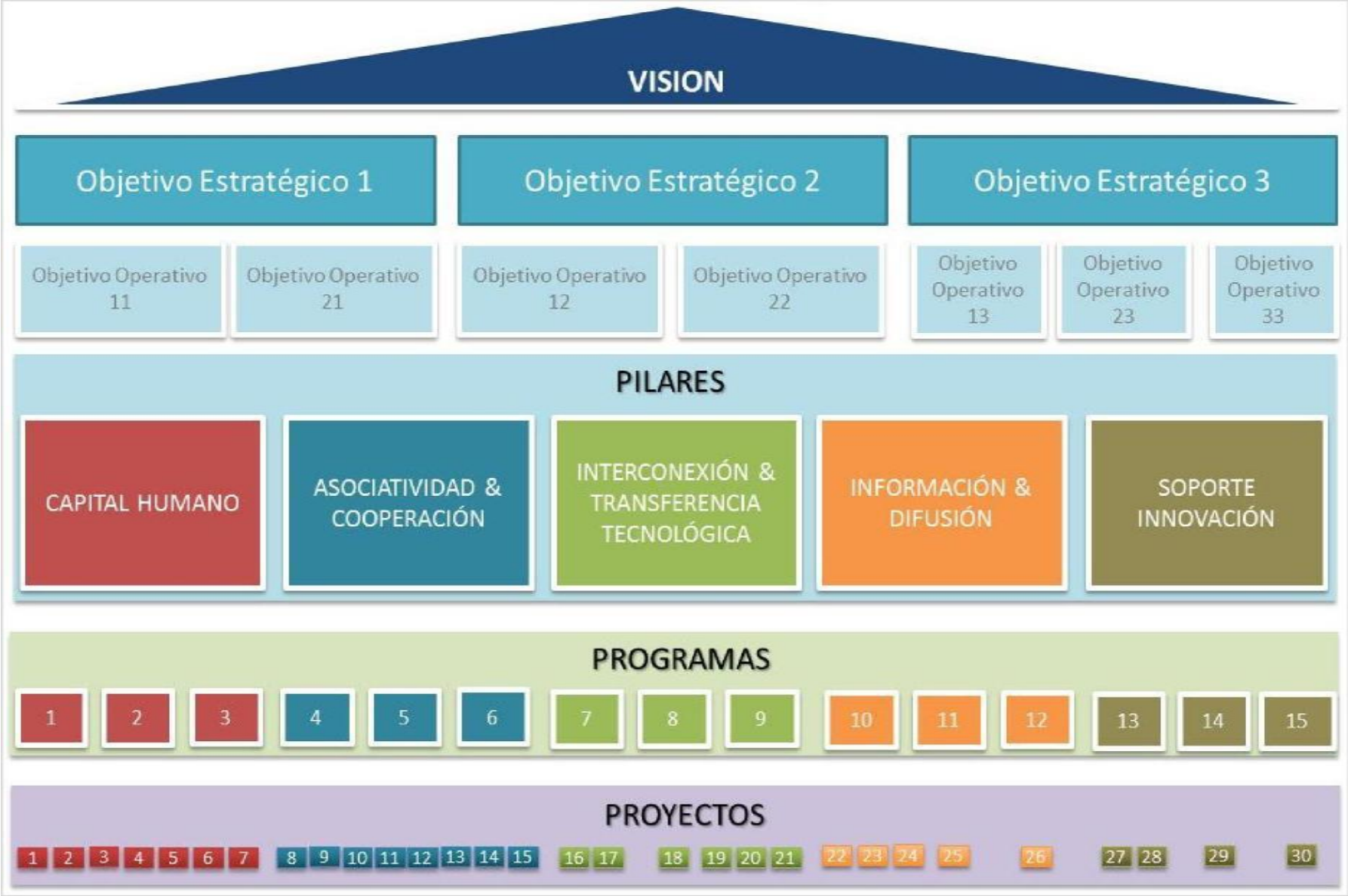
Mejorar las**ACTITUDES Y HABILIDADES** para innovar de las personas que participan del sistema regional de innovación

Mejorar la**COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN** entre todos los agentes del sistema regional de innovación.

PILARES ESTRATÉGICOS

PILARES ESTRATÉGICOS

ESQUEMA ESTRATEGIA REGIONAL DE INNOVACIÓN



PROYECTOS

CAPITAL HUMANO

PROYECTO 1: ESPECIALISTAS EN INNOVACIÓN

PROYECTO 2: FORMACIÓN EN INNOVACIÓN PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PROYECTO 3: FORMACIÓN DE TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

PROYECTO 4: SERVICIO PYME REGIÓN

PROYECTO 5: INCORPORACIÓN DE RESPONSABLES DE INNOVACIÓN EN LAS PYMES

PROYECTO 6: CONTRATACIÓN DE BROKERS

PROYECTO 7: INCORPORACIÓN DE TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

ASOCIATIVIDAD & COOPERACIÓN

PROYECTO 8: FORTALECIMIENTO Y/O CREACIÓN DE MESAS DE COOPERACIÓN

PROYECTO 9: PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN ASOCIACIONES DE PYMES

PROYECTO 10: MAPA DEL CONOCIMIENTO Y ESTRUCTURAS DE SOPORTE DE LA

PROYECTO 11: FORMAR Y ARTICULAR LA RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS REGIONALES

PROYECTO 12: **CREAR UN HUB REGIONAL DE LA INNOVACIÓN**

PROYECTO 13: **FERIA DE LA INNOVACIÓN**

PROYECTO 14: CLUB EMPRESAS INNOVADORAS

PROYECTO 15: **ACELERACIÓN DE PYMES CON ALTO POTENCIAL**

PROYECTOS

INTERCONEXIÓN & TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

PROYECTO 16: ADECUACIÓN INSTITUCIONAL

PROYECTO 17: POTENCIACIÓN DE LOS ORGANISMOS DE TRANSFERENCIA

PROYECTO 18: RED DE BROKERS

PROYECTO 19: PROFO INNOVACIÓN

PROYECTO 20: INNOTRACK

PROYECTO 21: ADOPTA UNA PYME

INFORMACIÓN & DIFUSIÓN

PROYECTO 22: UNIDAD DE PROMOCIÓN DE CULTURA PRO INNOVACIÓN

PROYECTO 23: TODOS A INNOVAR

PROYECTO 24: INNOEDUCA

PROYECTO 25: PORTAL DE LA INNOVACIÓN

PROYECTO 26: OBSERVATORIO TECNOLÓGICO, DE MERCADO Y DE LA DEMANDA

SOPORTE A LA INNOVACIÓN

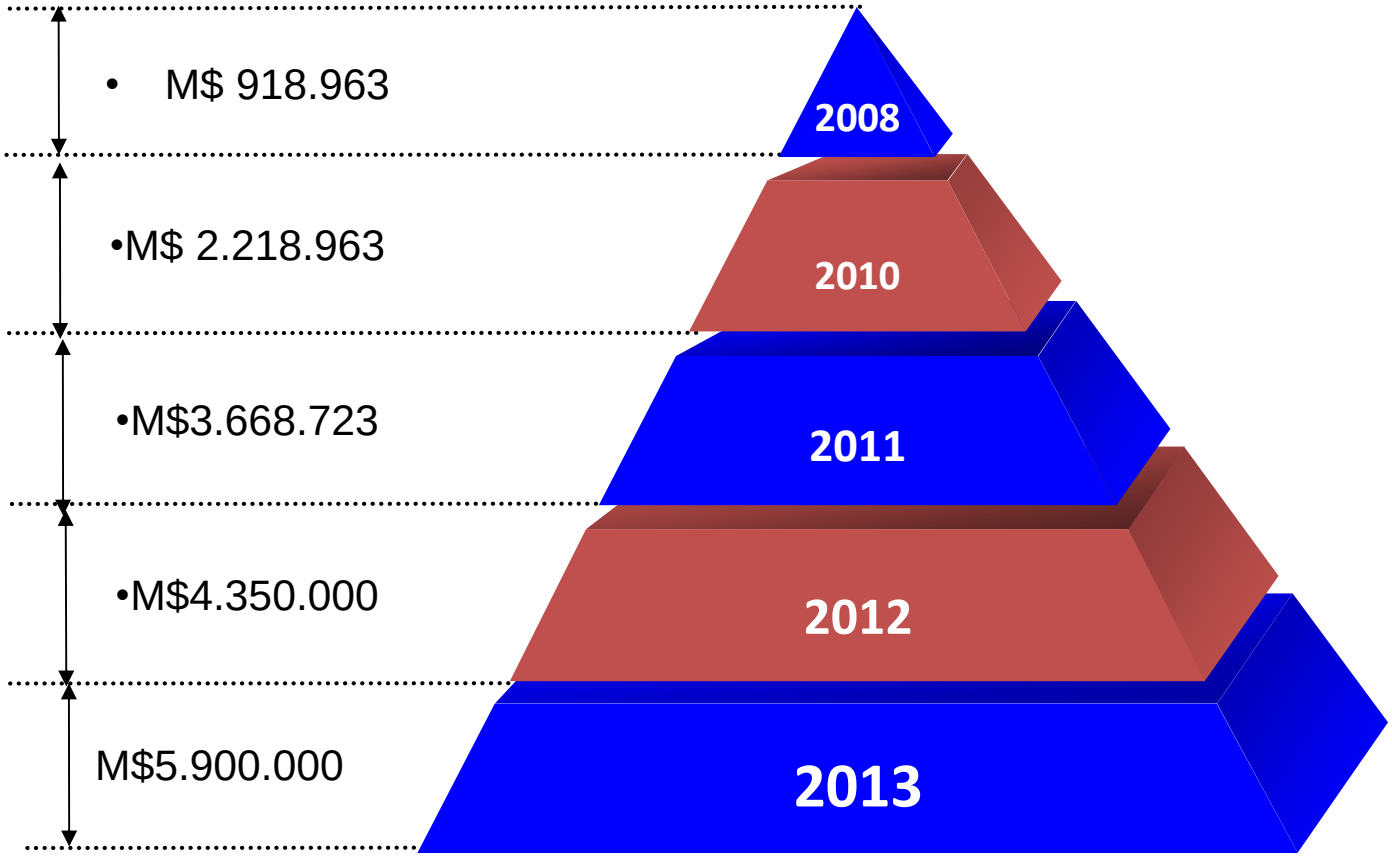
PROYECTO 27: ADAPTACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE APOYO

PROYECTO 28: DISEÑO DE NUEVOS INSTRUMENTOS

PROYECTO 29: INNOVACIÓN PRÓXIMA

PROYECTO 30: POWER INNOVATION

RECURSOS APALANCADOS



PRINCIPALES ACCIONES

PRESUPUESTO EJECUTADO 2015 M$2.146.000

DIPLOMADOS

COMEX

PRINCIPALES ACCIONES

FERIA

CONVOCATORIA HABILITANTES

TEATRO PITCH

PROGRAMA FOMENTAR EMPRENDIMIENTO INNOVADOR A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN

MARCO PRESUPUESTARIO (M$) 220.000

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El programa busca **estimular en la iniciativa empresarial, la competitividad, la internacionalización, el crecimiento de las empresas de reciente creación** y hacer crecer el número de nuevos emprendimientos exitosos, todo ello a través de la trasferencia del know-how entre los empresarios experimentados y los nuevos emprendedores.

ACCIONES A DESARROLLAR

Servicio experto que diseñe e implemente un Plan de Internacionalización junto a Estadía internacional para pymes regionales.

Iniciativa Piloto: Pymes regionales desarrolladoras de productos y/o tecnologías para el área de la salud.

Busca apoyar a 5 empresas regionales a diagnosticar su situación competitiva actual, y elaborar un plan de internacionalización que permita a la empresa regional mejorar su capacidad competitiva y abordar retos de internacionalización según sus potencialidades.

Ejecución: Infyde
Monto: MM$49
Duración: 10 meses
Finaliza: Julio 2016

Beneficio: Beca de Internacionalización

Productos:

- Plan de Competitividad
- Plan de Internacionalización
- Agenda internacional construida a medida
- Pasantía Internacional, máx 2 meses, concentrada en Madrid, Barcelona y País Vasco.
- Foco: establecimiento relaciones comerciales, colaboración I&D&I y Formación.

Participantes:

DataGen
BIOINGEMAR FROM SCIENCE TO MARKET
zembia
WELLNESS TECHNOLOGIES
RAI

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

MARCO PRESUPUESTARIO (M$) 600.000

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El programa busca **sensibilizar a la sociedad sobre los beneficios del emprendimiento innovador, impulsando la transformación de las personas y favoreciendo su evolución cultural hacia la innovación**; potenciando valores como la creatividad, la asunción de riesgos, la curiosidad, el espíritu emprendedor, la aceptación del fracaso etc., creando en la sociedad un estado favorable de apoyo a la innovación y a la investigación como fuente de desarrollo regional y creación de riqueza; relevar la imagen del innovador, promoviendo un perfil asociado a esta imagen.

ACCIONES A DESARROLLAR

Arauco Activa 2016

“Aceleración e Incubación '2.0' de emprendimientos turísticos y de servicios de la provincia de Arauco”.

La iniciativa busca apoyar a 35 emprendimientos mediante acompañamiento y apoyo especializado con **metodologías de emprendimiento con foco territorial, habilidades emprendedoras y aceleración para aportar en su crecimiento y escalar sus proyecto.**

Ejecución: Acerca Redes y Emprediem; colaboran CorpArauco y Sernatur.

Monto: MM$45
Duración: 12 meses.
Inicio: Enero 2016
Finalización: Diciembre 2016

- **Mayo – Junio :** Implementación Metodología FM+3. (Habilidades emprendedoras)
- **Julio –Octubre:** Implementación Metodología Emprediem (Aceleración e incubación, empaquetamiento comercial)
- **Noviembre – Diciembre:** Seguimiento 10 proyectos dest. (Plan de negocio, Incubación Comercial, Visibilidad)

PROGRAMA ACELERACIÓN DE EMPRESAS

MARCO PRESUPUESTARIO (M$) 200.000

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El programa busca **enriquecer y acelerar empresas y emprendimientos con alto potencial de crecimiento,** para lo cual se implementarán una serie de acciones, tales como: talleres prácticos de trabajo, elaboración del plan estratégico de crecimiento, formación habilidades, coaching y otros.

ACCIONES A DESARROLLAR

Programa de Educación y Generación de Inversión Temprana para Startups en la Región del Biobío

Se busca generar **una cultura de inversión ángel inteligente e informada para el ecosistema local,** en donde tanto **inversionistas como emprendedores desarrollen** habilidades, conocimientos, competencias y actitudes necesarias para lograr un proceso de levantamiento de capital satisfactorio.

Ejecución: Dadneos S.A
Monto: MM$42,770
Duración: 12 meses.
Inicio: Mayo 2016
Finalización: Mayo 2017

Resultados esperados:

- Track Emprendedores:
  - ✓ 60 startups participando
  - ✓ 30 startups reciben capacitación y consultoría 1:1, y acceso a red de mentores
  - ✓ 5 startups finalistas del proceso y participando de negociaciones para levantar capital
- Track Inversionistas:
  - ✓ Contacto, sensibilización y motivación a + de 200 ejecutivos y empresarios para participar en el 1°fondo privado de inversiones regional dedicado 100% a startups
  - ✓ 100 participantes de los eventos de atracción de inversionistas ángeles.
  - ✓ 50 inversionistas ángeles certificados
  - ✓ 3 Alianzas estratégicas con Red de Inversionistas Ángeles Nacional y 5 Internacional.
- Levantamiento de capital:
  - 10 inversionistas reciben asesoría específica
  - Levantamiento de capital para 1°fondo spot de inversiones privado en R. del Biobío.

PROGRAMA INNOVACIÓN PARA ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

MARCO PRESUPUESTARIO (M$) 600.000

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El programa busca **construir alianzas estratégicas** con sus proveedores, **basadas en la cooperación, la solidaridad y la responsabilidad empresarial,** en donde la «empresa tractora» contribuye al fortalecimiento y desarrollo de las Pymes y en consecuencia, confía en el potencial que ellas tienen; pues son consientes de la importancia de actuar en un mercado globalizado y competitivo en donde **lo fundamental es logar la generación de valor pero siendo socialmente responsables, garantizando un desarrollo integral y sostenible para todos sus actores.**

ACCIONES REALIZADAS

Cosecha Solidaria

Iniciativa piloto de Innovación organizada por el Comité Desarrollo Productivo Biobío, Gobierno Regional, Red de Alimentos, Agroindustrial Comercial Frutemu Ltda. y Empresa de Transporte Avanti.

Consistió en una intervención de voluntariado para recoger la producción no cosechada de manzana, frutos que quedan en los huertos y que cuenta con calidad para ser consumida, para luego ser administrados por Red de Alimentos quienes direccionan el alimento para la población vulnerable de la Región del Biobío que lo necesita.

Monto M$4,6
Realizada: 04 abril 2016.

- + de 4 toneladas cosechadas.
- 17 organizaciones sociales beneficiarias con cobertura de 1.200 personas.

ACCIONES A DESARROLLAR

Convocatoria para sector Forestal

- Diseño de Línea de Convocatoria Abierta para el Sector Industria de la Madera de Alto Valor.
- Como insumos se recogen las brechas detectadas:
    - Hoja de Ruta Programa Estratégico Mesoregional Industria de la Madera de Alto Valor.
    - “Estudio de brechas de Tecnología de Frontera Programa Estratégico Meso Regional Industria de la Madera de Alto Valor”.

PROGRAMA FERIA DE LA INNOVACION

MARCO PRESUPUESTARIO (M$) 300.000

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El programa busca **generar un espacio de encuentro** que busca acercar la Innovación a la Comunidad Regional y robustercer el Ecosistema de Emprendimiento Innovador.

Se apuesta por generar cultura innovadora, propiciar el networking, estimular el intercambio de experiencias y la colaboración entre los asistentes.

ACCIONES REALIZADAS

3 Ferias realizadas 2013, 2014 y 2015

- Potente vitrina para más de 160 expositores
  - 80 empresas y emprendedores
  - 30 Centros con su oferta de conocimiento, desarrollo y transferencia tecnológica
  - 20 entidades públicas y privadas del Ecosistema de Innovación
  - 13 Patrocinadores del Comité IBB, quienes han participado los 3 años, en compañía de emprendedores destacados

- Participación de **6000 personas**

- **45 actividades** (Workshops, Seminarios, Talleres, Conferencias, Foros, etc.)

- Fuerte cobertura comunicacional, **más de 130 apariciones en medios de comunicación.**

- Énfasis para Feria 2016
  - Programas Estratégicos Regionales
  - Innovación Social
  - Fecha estimada: Noviembre 2016
  - Alianzas

PROGRAMA HUB DE LA INNOVACIÓN

MARCO PRESUPUESTARIO (M$) 60.000

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El programa busca contribuir a superar una debilidad del sistema de innovación regional que **se ve reflejada en la débil articulación entre empresas de una misma cadena productiva, o entre empresas y entidades tecnológicas**, que tengan como objetivo ejecutar iniciativas de innovación que trasciendan las capacidades individuales.

Para poder avanzar hacia una mejor articulación, se hace necesario conocer y comprender el entorno local y levantar las particularidades de cada uno de los ecosistemas existentes en nuestra región.

ACCIONES REALIZADAS

Consultoría: "Plan de Fortalecimiento de los Ecosistemas Provinciales de Emprendimiento de la Región del Biobío"

La iniciativa busca la construcción de un **plan de acción para el corto, mediano y largo plazo** que permita a la región alinear sus recursos - financieros, políticos y humanos - en torno a acciones concretas que permitan hacer crecer el ecosistema de emprendimiento regional.

Ejecución: Innpulsar
Monto: MM$15
Duración: Agosto 2015 a Febrero 2016

Más de **400 actores** participaron en el proceso, foco territorial. (Encuesta Mapeo, Encuesta Diagnóstico, Taller Levantamiento de oportunidades, Entrevistas actores claves, Videos, y Talleres de validación).

- Se detectaron + de 100 ideas orientadas a fortalecer el ecosistema.
- Se agruparon en 20 programas, perfiles.
- Se priorizaron 11 en provincias, con desarrollo.
    - 4 Programas regionales y transversales
    - 4 Programas en Arauco
    - 2 Programas en Biobío
    - 3 Programas en Ñuble
    - 2 Programas en Concepción

PROGRAMA VIGILANCIA TECNOLOGICA

MARCO PRESUPUESTARIO (M$) 340.000

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El programa busca **apoyar la realización de acciones que sean conducentes a la instalación de una unidad de vigilancia tecnológica** que permita captar y analizar en forma sistemática la información científico-tecnológica que sirve de apoyo en los procesos de toma de decisiones.

ACCIONES A DESARROLLAR

Diseño e Implementación de Unidad de Inteligencia Competitiva que promueva el Desarrollo de la Región del Biobío.

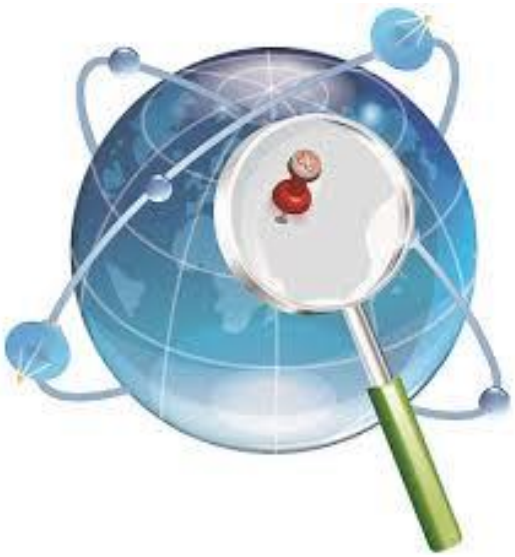
La iniciativa busca el diseño e implementación de una Unidad de IC para la Región del Biobío.

Que sea un aporte para la toma de decisiones estratégicas.

Vigilancia y seguimiento a la Estrategia Regional de Desarrollo y Estrategia Regional de Innovación.

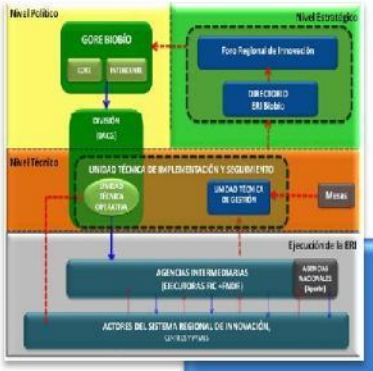
Algunas consideraciones:

- Que involucre a los actores que hoy en día tienen avances y trabajos en esta materia
- Proceso sensibilizado con actores pertinentes
- Difusión e hitos que muestren avances para público objetivo
- Formación de masa crítica para uso del sistema
- Entre otros.



GOBERNANZA DE LA ESTRATEGIA REGIONAL DE INNOVACIÓN

CARACTERÍSTICAS GOBERNANZA



Características

- Multinivel
- Participativa (publico privada)
- Triple Hélice
- Amplia e Integradora
- Cubre ámbitos y territorios
- Generadora de capital relacional
- Permite enfrentar procesos de cambio

NIVELES GOBERNANZA

POLÍTICO

- El rol de liderazgo de la Estrategia Regional de Innovación, es decir, convocar a la región a poner una especial atención a la innovación y a colaborar en el cumplimiento de la visión y objetivos de la Estrategia, es una tarea que ejerce primordialmente el Intendente.

ESTRATÉGICO

- El rol del nivel estratégico es el de proveer la mirada estratégica y colectiva, que a través de una amplia participación de los diferentes actores, con diferentes miradas y enfoques, que se comprometen decididamente con la visión, objetivos y actuaciones contempladas en la Estrategia Regional de Innovación.

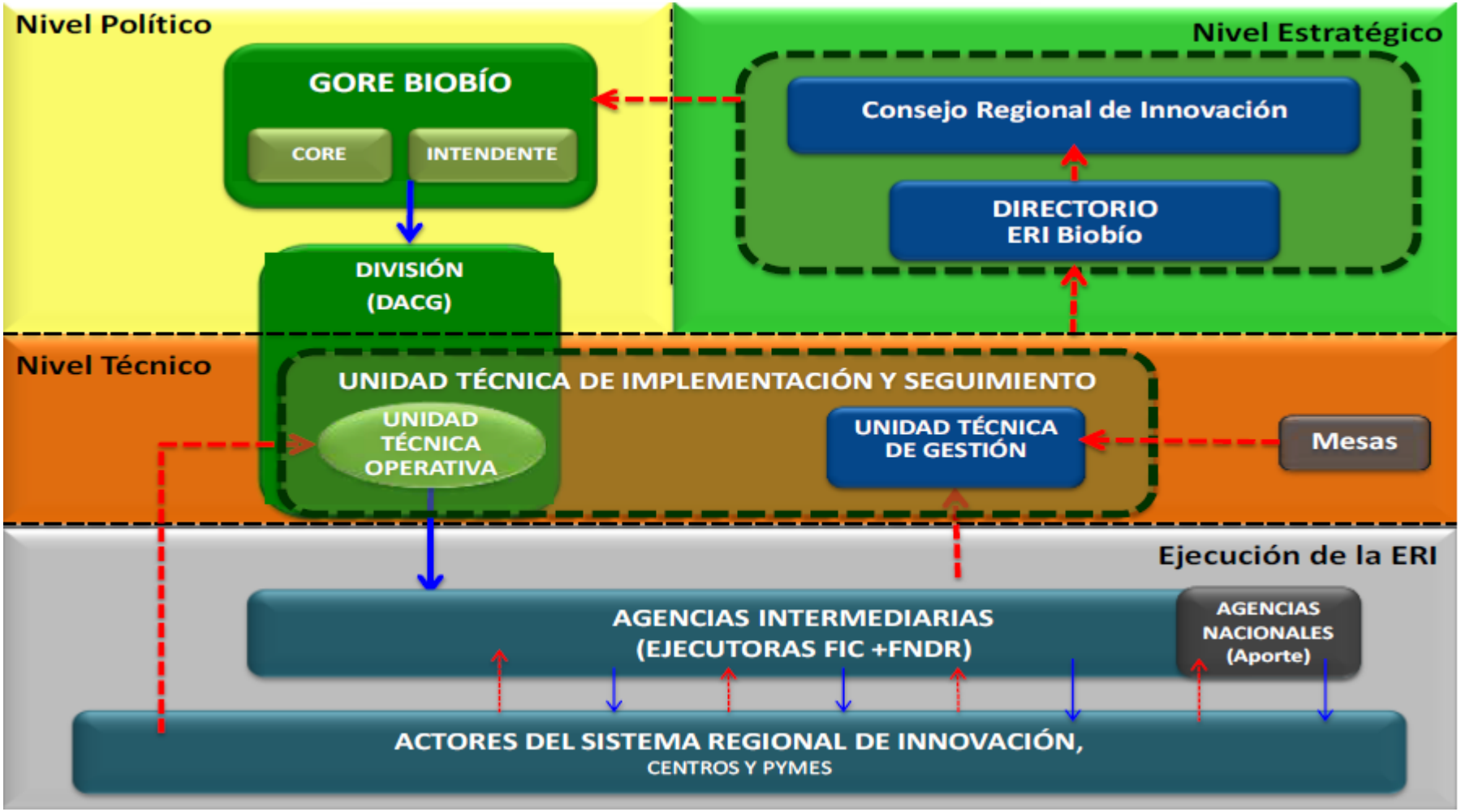
TÉCNICO

- La implementación, mejora, adecuación y seguimiento de la estrategia, son tareas vinculadas a organismos de carácter técnico y multidisciplinario. Del mismo modo, la coordinación y coherencia, tanto técnica como de gestión, requieren de un rol activo de las instituciones que ejecutan las diferentes acciones.

EJECUCIÓN

Este nivel tiene el rol de ejecutar las acciones contempladas en la estrategia.

GOBERNANZA ERI BIOBIO



ESTRATEGIA REGIONAL DE INNOVACIÓN

PROYECTO RED REGIÓN DEL BIOBÍO

GOBIERNO REGIONAL

REGION DEL BIOBIO