

PANNON BUSINESS NETWORK

Sustainable Regional Development in International Dimension



30th January 2020.

MAKING AN IMPACT



Advanced Management Skills

14 years business development
450+ European partners
65+ international projects
1.5mio €+ net sales, 25 staff
Segment leader in Central Europe

140 contracted medium-sized SME
National coverage
200 persons internationally in 2019
130 individual development plan
Curriculum, analysis

Advanced Technological Skills

PBN division
Advanced technology focus
Integrated solutions provider
R + D multidisciplinary team
Training and applied research focus

EU accredited innovation
50 SME trained in 2019
50 School principle educated in 2019
200+ students per year
Training materials, R+D projects

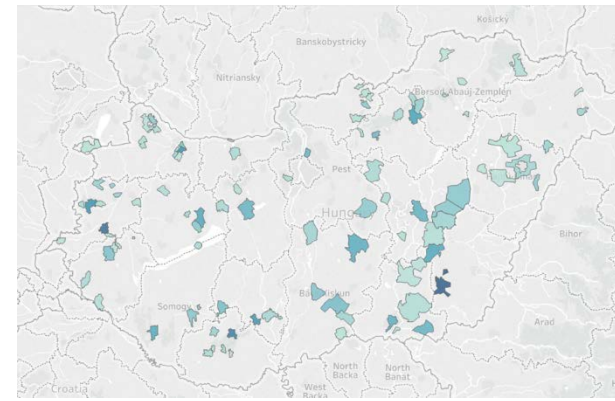
CORE of
PBN

Industry4.0

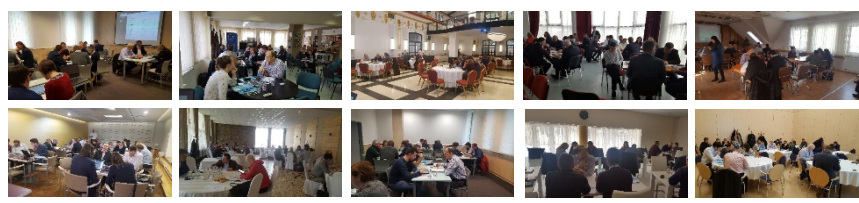
SME development



Danube Strategy Platform

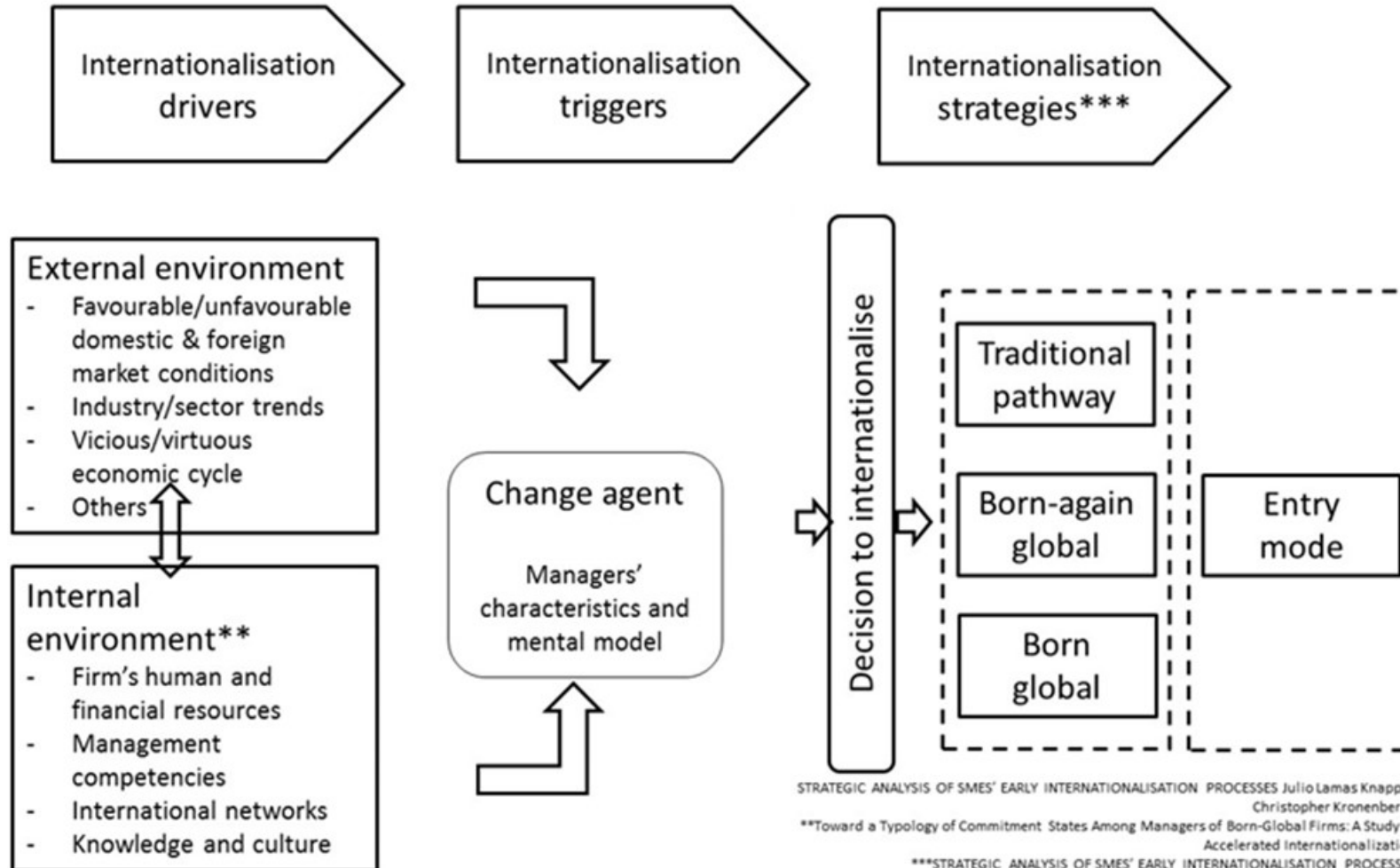


Average client size
4 mio €
73 staff

























CORE of PBN

KEY TAKEAWAYS FROM INTERNATIONAL EXPERIENCE



KEY TAKEAWAYS FROM INTERNATIONAL EXPERIENCE

Any international background for the change agent		Target countries	
Hungary	0/6	Hungary	5/6 
Romania	0/7	Romania	3  3 
Portugal	1/6	Portugal	3  1  1  1 
Germany - BW	2/6	Germany BW	3  1  1  1  1  1 
Netherlands	6/8	Netherlands	1  1  2  1  1  1 Global
Basque country	4/5	Basque country	1  1  1  1  1 South America
Which segment was decided to go to? - ratio for the price segment		The way of internationalisation other than sales?	
Hungary	5/6	Hungary	1/6 joint venture
Romania	5/7	Romania	0/7
Portugal	3/6	Portugal	0/6
Germany - BW	1/6	Germany - BW	3/6 joint venture
Netherlands	1/8	Netherlands	2/8 joint venture & licensing
Basque country	0/5	Basque country	2/5 joint venture

KEY TAKEAWAYS FROM INTERNATIONAL EXPERIENCE

1.

Lack of
Self-Esteem

2.

Centralized versus Local
funds

3.

Integrated calls linked to
innovation

**Holistic local approach needed with
focus on digitalization**



Focus Areas

Building Knowledge

Building SME Contacts

Building Infrastructure

Building Services

2014-
2020

Building Knowledge



Focus Areas

International Knowledge Transfer

Internal Competency Development

International Conference



Study tours
B2B meetings
International fairs
Staff exchange
Conferences
Seminars

Írások jegyzék

1. BEVEZETÉS	1
2. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	2
3. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	3
4. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	4
5. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	5
6. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	6
7. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	7
8. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	8
9. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	9
10. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	10
11. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	11
12. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	12
13. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	13
14. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	14
15. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	15
16. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	16
17. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	17
18. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	18
19. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	19
20. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	20
21. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	21
22. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	22
23. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	23
24. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	24
25. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	25
26. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	26
27. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	27
28. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	28
29. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	29
30. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	30
31. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	31
32. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	32
33. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	33
34. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	34
35. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	35
36. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	36
37. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	37
38. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	38
39. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	39
40. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	40
41. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	41
42. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	42
43. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	43
44. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	44
45. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	45
46. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	46
47. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	47
48. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	48
49. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	49
50. A PANNON BIZNISZ HÁLÓZAT	50

Literature review
AS-IS analysis
International GPs
Vision setting



2017. november 15. | Szombathely | ELTE Savaria Egyetemi Központ

Techno és InnoCamp – "Intelligens szolgáltatások" Konferencia

Ipar 4.0 gazdasági és társadalmi kihívásai

9.30	Közvetítő Dr. Németh István az ELTE Savaria Egyetemi Központ rektorhelyettes igazgatója Dr. Juhász Gábor, az ELTE Társadalomtudományi Kar dékánja Dr. Puskás Tivadar, Szombathely Megyei központi polgármester Dr. Balázs Péter, megyei jegyző
9.45 – 11.30	I. RÉSZ: Gazdasági környezet Pénzügyi előadások, Levezető elnökök: Dr. Varga Imre
9.45 – 10.15	Az Ipart 4.0 szakpolitikai vonatkozásai Nemzetgazdasági Minisztérium Gazdaságfejlesztési és szabályozási Államtitkárság Pomai Gyula
10.15 – 10.45	Ipartervezés átalakítása a digitalizáció vonatkozásában – globális, közép-európai és hazai tendenciák Corvinus Egyetem Budapest Bod Péter Ákos, Professor
10.45 – 11.00	Vas megye gazdaságának új kihívásai és lehetőségei Pannon Gasztróga Hálózat Dr. Bara Balázs
11.00 – 11.15	Az Ipar 4.0 fejlesztésének kihívásaihoz való alkalmazkodás útjai a közgazdasági képzés tekintetében ELTE-TÁTK Közgazdaságtudományi Tanszéki Csoport Dr. Varga Imre
11.15 – 11.30	Szünet

Demonstration
Stakeholder inv.
Intern'l contacts
Policy integration

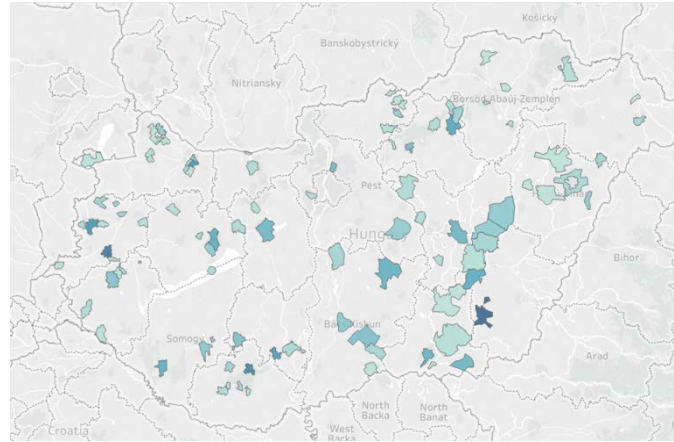
Techno and InnoCamp – "Smart Services"
Szombathely, Hungary, 15 November 2017

2020-2024

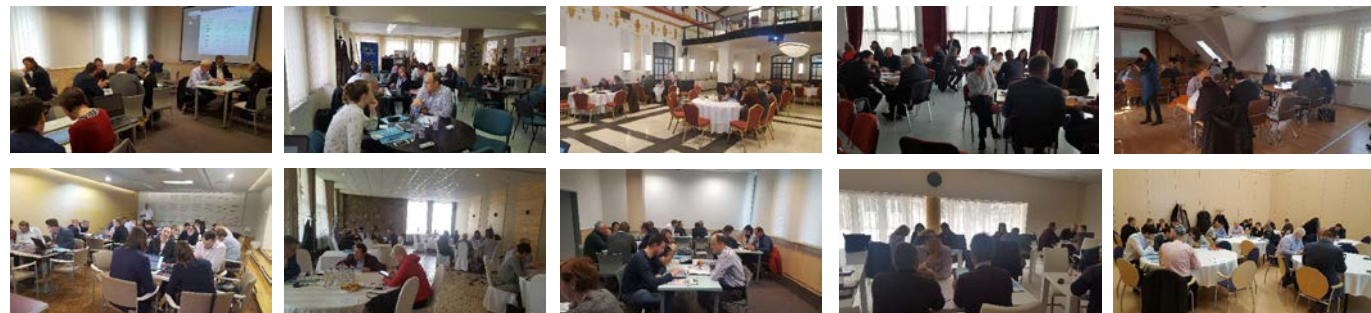
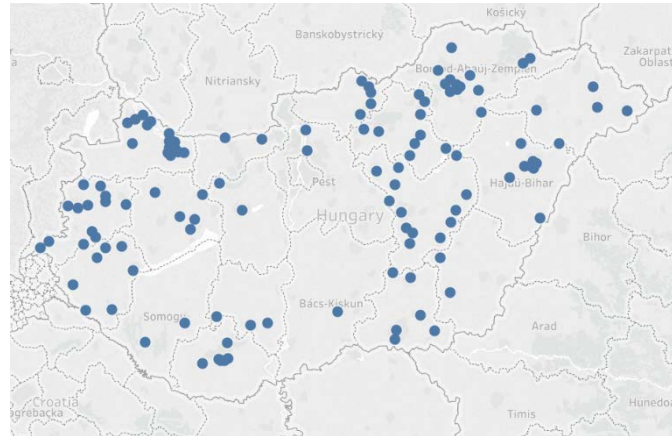
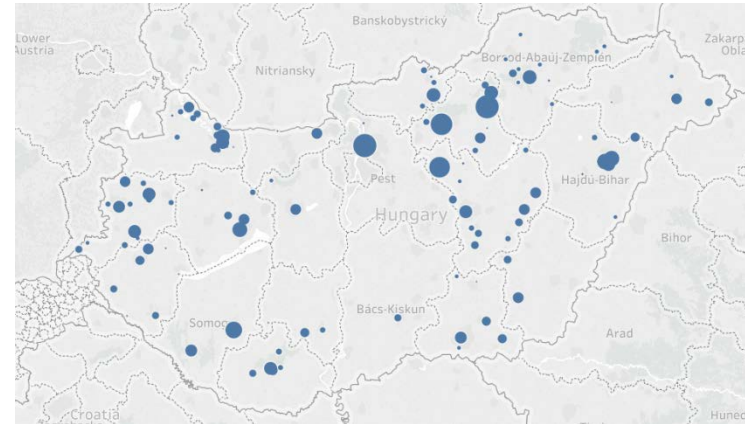
Building SME Contacts

National contact of SMEs

Numerical geographic
distribution



Equity geographic
distribution

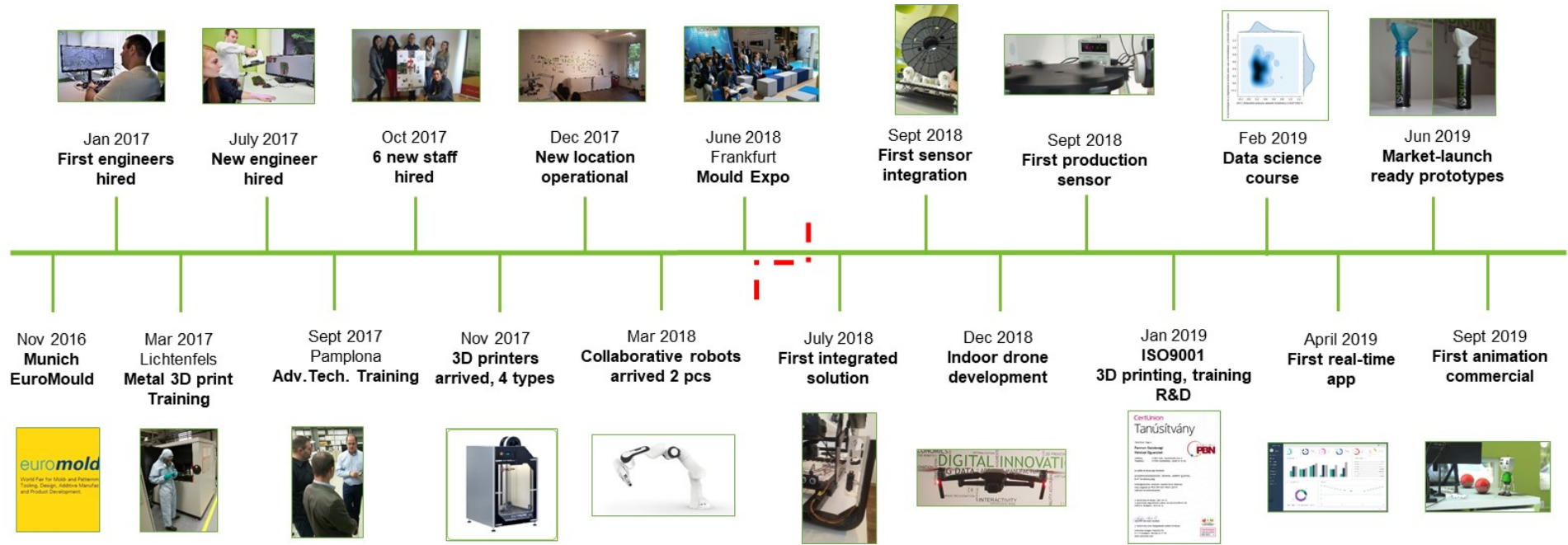


Focus
Areas

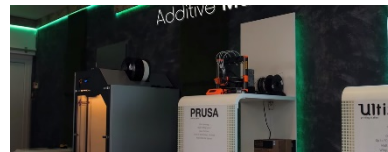
2020-
2024

2020-
2024

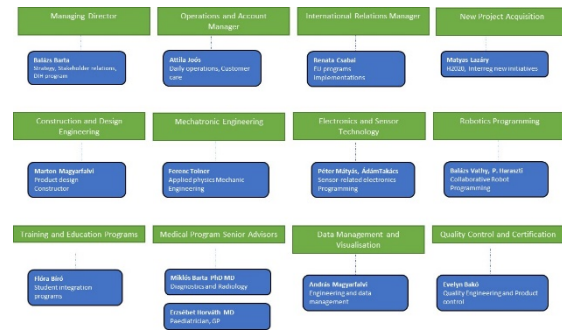
Focus Areas



2020-2024



Building Infrastructure





Building Services

Focus Areas

Digitalization Training to SMEs

Technology-automation education to manufacturing SMEs

Smart Production Development Assistance

How to integrate smart sensors into production systems

Smart Product Development Assistance

How to integrate smart elements into final products

2020-2024

On-site audits and maturity checks

Identification of intervention areas and value growth

Own Smart Product Development

Research-and-Development for own, patented application

Orientation Training to students

Technology-automation education to pupils and students



Animated
spot



<https://www.youtube.com/watch?v=jXtJsR1nRPo&t=6s>



Thank you very much for listening to our story!

Balazs Barta
Managing Director
barta@pbn.hu

www.pbn.hu