

Boa Governança das EREI. Como apoiar a descoberta empreendedora?

Manuel Laranja mlaranja@iseg.ulisboa.pt

ISEG, Lisbon School of Economics & Management, Universidade de Lisboa

Webinar EDP – Região Alentejo

24 Junho 2020

O que é a descoberta empreendedora ?

- É **um processo** através do qual a região define domínios de especialização e/ou, dentro destes, tópicos, subdomínios e projetos que reforcem o desenvolvimento de atividades da região que contribuam para a sua competitividade económica.
- O papel das autoridades publicas é **facilitar e mediar** a definição de domínios de especialização, deixar que sejam os atores empresariais com conhecimentos de mercado a descobrir/definir os domínios e projetos

Como funciona o processo descoberta empreendedora?

- 3 etapas (D.Foray):
 - Identificação de domínios de especialização
 - Desenho de roadmapping de Projetos e Ações em cada domínio
 - Implementação do roadmapp através de planos de ação
- 5 etapas (MLaranja)
 - Co-initiating
 - Co-Sensing
 - Co-Discovering
 - Co-creating
 - Co-evolving

Online EDP – Alentejo

1 workshop dividido em 2 sessões / 24, 30 Junho

Os grupos devem procurar responder as questões que se apresentam a seguir.
Um dos elementos do grupo fica encarregue de anotar as respostas e propostas do grupo que serão apresentadas no dia 30 Junho

Trabalho de grupo em diferentes salas

Fazer uma primeira ronda de apresentação em cada sala (gravação)

1. Identifique necessidades de mercado que potenciem o desenvolvimento da Bioeconomia no Alentejo?
2. Caracterize as necessidades identificadas:
 - Qual o problema?
 - Quais as causas desse problema?
 - Quem sente o problema?
3. Proponha ideias, iniciativas ou projectos que levem à “descoberta” de soluções inovadoras para as necessidades-problema identificados?
4. O que é gostaria de saber sobre tecnologias aplicadas à Bioeconomia para realizar as ideias, projetos propostos?
5. Quais os parceiros mais indicados para realizar as ideias ou projetos propostos?

Questão 1 – 20 minutos

1. Identifique necessidades de mercado que potenciem o desenvolvimento da Bioeconomia no Alentejo?

Questão 2 – 20 minutos

2. Caracterize as necessidades identificadas:

Qual o problema?

Quais as causas desse problema?

Quem sente o problema?

Questão 3 – 20 minutos

3. Proponha ideias, iniciativas ou projectos que levem à “descoberta” de soluções inovadoras para as necessidades-problema identificados?

Questão 4 – 20 minutos

4. O que é gostaria de saber sobre tecnologias aplicadas à Bioeconomia para realizar as ideias, projetos propostos?

Questão 5 – 20 minutos

5. Quais os parceiros mais indicados para realizar as ideias ou projetos propostos?

Harvesting

Cada relator coloca no mural de harvesting **5 “pontos chave”** da discussão na sua mesa e faz um resumo do que se passou na mesa.

NOTAS:

- Podem identificar várias necessidades de mercado. Não apenas 1
- Devem procurar debater as questões pela ordem indicada.
- Se no tempo disponível 45 minutos o grupo não conseguir abordar todas as questões nas várias necessidades e ou nas várias ideias e projectos que querem propor, poderão continuar a trabalhar em grupo até ao próximo evento de apresentação das Vossas “descobertas”

Bom trabalho !