

Boa Governança das EREI. Como apoiar a descoberta empreendedora?

Manuel Laranja mlaranja@iseg.ulisboa.pt

ISEG, Lisbon School of Economics & Management, Universidade de Lisboa

Webinar EDP – Região Algarve

30 Setembro 2020

O que é a descoberta empreendedora ?

- É **um processo** através do qual a região define domínios de especialização e/ou, dentro destes, tópicos, subdomínios e projetos que reforcem o desenvolvimento de atividades da região que contribuam para a sua competitividade económica.
- O papel das autoridades publicas é **facilitar e mediar** a definição de domínios de especialização, deixar que sejam os atores empresariais com conhecimentos de mercado a descobrir/definir os domínios e projetos

Como funciona o processo descoberta empreendedora?

D.Foray	M.Laranja
Identifying thematic priority areas	Co-initiating
Translating these priority areas into a roadmap of projects	Co-Sensing Co-Discovering
Implementing the roadmap with an action plan.	Co-creating Co-evolving

Online EDP – Algarve

1 workshop dividido em 2 sessões / 30 Set, 8 Out

Os grupos devem procurar responder as questões que se apresentam a seguir.
Um dos elementos do grupo fica encarregue de anotar as respostas e propostas do grupo que serão apresentadas no dia 8 de Outubro

Trabalho de grupo em diferentes salas

Fazer uma primeira ronda de apresentação em cada sala (**gravação**)

1. Identifique necessidades de mercado que potenciem o desenvolvimento da “Digitalização do Turismo e destino inteligente” no Algarve ?
2. Caracterize as necessidades de mercado para a Digitalização do Turismo identificadas:
 - Quais os problemas?
 - Que novos problemas resultam da crise do COVID-19?
 - Quais as causas desses problemas?
 - Quem sente os problemas?
3. Proponha ideias, iniciativas ou projetos que levem à “descoberta” de soluções inovadoras para as necessidades-problema identificados?

Questão 1 – 30 minutos

1. Identifique necessidades de mercado que potenciem o desenvolvimento da “Digitalização do Turismo e destino inteligente” no Algarve ?

Questão 2 – 30 minutos

2. Caracterize as necessidades de mercado para a Digitalização do Turismo identificadas:

Quais os problemas?

Que novos problemas resultam da crise do COVID-19?

Quais as causas desses problemas?

Quem sente os problemas?

Questão 3 – 30 minutos

3. Proponha ideias, iniciativas ou projetos que levem à “descoberta” de soluções inovadoras para as necessidades-problema identificados?

Harvesting

Cada relator coloca no mural de harvesting **5 “pontos chave”** da discussão na sua mesa.

NOTAS:

- Podem identificar várias necessidades de mercado. Não apenas 1
- Devem procurar debater as questões pela ordem indicada.
- Se no tempo disponível de 90 minutos o grupo não conseguir abordar todas as questões nas várias necessidades e ou nas várias ideias e projetos que querem propor, poderão continuar a trabalhar em grupo até ao próximo evento de apresentação das Vossas “descobertas”

Bom trabalho !