



## Proiectul "Sprijin pentru Implementarea Specializării Inteligente în România"

Workshopuri dedicate creșterii calității proiectelor de specializare inteligentă

23-26 noiembrie 2020

Transferul de tehnologie și  
dezvoltarea de produse  
inovative

27 noiembrie, 2-4 decembrie 2020

Manager de inovare

- Informații generale -



The European Commission's  
science and knowledge service

Joint Research Centre

Joint  
Research  
Centre

## CUPRINS

	<u>Pagina</u>
1. Context: proiectul JRC “Sprijin pentru Implementarea Specializării Inteligente in Romania” .....	3
2. Prezentare generală și agenda workshopurilor	
2.1. Transferul de tehnologie și dezvoltarea de produse inovative.....	5
2.2. Manager de inovare.....	9
3. Coordonatorii workshopurilor .....	14

## 1. Context: proiectul JRC “Sprijin pentru Implementarea Specializării Inteligente in România”

Proiectul "Sprijin pentru Implementarea Specializării Inteligente in România" (2016-2020) este coordonat de Centrul Comun de Cercetare al Comisiei Europene (Joint Research Centre – JRC) în colaborare cu DG REGIO și implementează o Acțiune Pregătitoare a Parlamentului European numită "Avantajele competitive economice și potențialul de specializare inteligentă la nivel regional în România".

Proiectul a avut o durată inițială de doi ani (iulie 2016-iunie 2018), în care activitatea a fost concentrată asupra a două regiuni: Nord-Est și Nord-Vest. La sfârșitul acestei perioade, luând în considerare mai mulți factori (de exemplu, satisfacția tuturor părților implicate și impactul pozitiv al proiectului, dorința de a continua sprijinul concret acordat de JRC și de a-l extinde la nivelul întregii țări, rata consumului de resurse financiare), proiectul a fost prelungit:

- Cu un an (iulie 2018 - iunie 2019), în toate cele opt regiuni de dezvoltare ale României (Nord-Est, Nord-Vest, Centru, Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest, Vest și București-Ilfov).
- Cu câte șase luni succesiv (iulie 2019 - decembrie 2020), pentru a continua sprijinul acordat autorităților regionale și naționale implicate în implementarea specializării inteligente (Agenții de Dezvoltare Regională, Autoritatea de Management a Programului Operațional Regional, Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Economiei, Ministerul Fondurilor Europene), atât pentru activitățile în derulare, cât și pentru inițierea unor noi, ca răspuns la nevoile concrete ale partenerilor români.

Proiectul "Sprijin pentru Implementarea Specializării Inteligente in Romania" a reprezentat cadrul principal pentru acordarea asistenței JRC, dorind să asigure o abordare coerentă a specializării inteligente la nivel național și regional pe cinci direcții principale, fiecare cu activități specifice:

- a. Sprijin pentru procesul de descoperire antreprenorială (EDP): orientări metodologice și furnizarea de expertiză externă, sprijin pentru identificarea priorităților și dezvoltarea proiectelor de specializare inteligentă;
- b. Sprijin pentru îmbunătățirea guvernantei și a coordonării specializării inteligente la nivel național și regional;
- c. Sprijin pentru angajarea actorilor din comunitatea de cercetare-inovare din Quadruple Helix în implementarea specializării inteligente;
- d. Sprijin pentru întărirea capacității instituționale.
- e. Studiu privind tranziția industrială în Romania.

În plus față de proiectul mai sus menționat, JRC a sprijinit partenerii din Romania și prin activitățile desfășurate în cadrul unui proiect paralel implementat împreună cu DG REGIO, denumit "Sprijin pentru creștere și guvernanta în regiunile mai puțin dezvoltate", cât și prin alte proiecte, ca "Învățământul Superior și Specializarea Inteligentă" (HESS), unde regiunea Nord-Est a fost un studiu de caz în etapa pilot 2016-2018, "Stairway to Excellence" (S2E), "Peer Exchange and Learning" (PXL), în care au participat atât reprezentanți de la nivel regional, cât și de la nivel național.

Obiectivul principal al acestor activități combinate a fost acela de a asigura un proces eficient de instruire pe teme relevante pentru toate autoritățile regionale și naționale implicate (de exemplu, monitorizarea și guvernarea specializării inteligente, internaționalizare și colaborare transnațională).

În cadrul activităților sale de asistență, **JRC a acordat mare importanță pregătirii și finanțării unor proiecte de specializare inteligentă de calitate în domeniile prioritare identificate la nivel regional.** În acest sens, au fost sprijinite toate etapele corespunzătoare acestui proces în mai multe forme, cum ar fi:

- Sprijin metodologic pentru atelierele de descoperire antreprenorială (EDP) organizate în toate regiunile în vederea generării unor idei de proiecte și angajarea de experți externi (români și străini) pentru a contribui la aceste ateliere.
- Acțiuni pentru dezvoltarea în continuare a ideilor de proiecte pentru a deveni eligibile pentru finanțare, atât prin programe europene, cât și prin programe cu finanțare națională, de exemplu, Project Development Labs, cursuri de scriere de proiecte pentru Programul Operational Regional, Axa Prioritară 1, susținute de o echipă de experți externi, în 2018 în Nord-Est și Nord-Vest, și în 2019 în Centru, Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest și Vest.
- Angajarea de experți externi pentru a lucra împreună cu Autoritatea de Management a POR la rafinarea Ghidului Solicitantului și pentru a asigura evaluarea tehnico-financiară a proiectelor depuse pe Axa Prioritară 1 – Transfer de tehnologie în regiunile Nord Est, Nord Vest și Sud Est.

Cele două workshopuri **“Transferul de tehnologie și dezvoltarea de produse inovative” și „Manager de inovare”** continua seria acestor acțiuni promovate de JRC pentru a crește calitatea proiectelor de specializare inteligentă, urmărind de această dată întărirea competențelor potențialilor promotori ai proiectelor de specializare inteligentă cu elemente specifice privind:

- Creșterea capacității de transfer de tehnologii, prin comercializarea rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare;
- Creșterea capacității de inovare în companii, în domeniile de specializare inteligentă identificate în regiune.

De asemenea, workshopurile pot fi de interes și pentru Autoritatea de Management a POR și Agențiile de Dezvoltare Regională, în sensul că pot contribui la îmbunătățirea managementului general al portofoliului de proiecte.

## 2. Prezentare generală și agenda workshopurilor

### 2.1. Transferul de tehnologii și dezvoltarea de produse inovative

#### Necesitate

- Utilizarea eficientă a protecției proprietății industriale
- Analiza mecanismelor transferului de tehnologii
- Evaluarea nivelelor de maturitate tehnologică
- Analiza proceselor de inovare din companii

#### Obiective

- Creșterea capacității de transfer de tehnologii, prin comercializarea rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare
- Creșterea capacității de inovare în companii, în domeniile de specializare inteligentă identificate în regiune

#### Structura

- **Introducere:** discutarea obiectivelor cursului și a așteptărilor participanților
- **Protecția proprietății industriale:** Modalități de protecție. Analiza stadiului tehnicii
- **Transferul de tehnologii:** Metode și instrumente de implementare. Contracte de cesiune și licență brevete
- **Nivele de maturitate tehnologică:** Metode de evaluare. Studiu de caz
- **Inovarea în companii:** Tipuri de inovare. Studiu de caz. Inovare de produs/serviciu
- **Concluzii. Intrebări și răspunsuri**

## Teme principale ale workshopului

- **Protecția proprietății industriale**

Firmele inovative și organizațiile de cercetare se vor familiariza cu conținutul și principalele caracteristici ale drepturilor de proprietate intelectuală (de ex. brevete, drepturi de autor, mărci comerciale), cu scopul și mijloacele de protecție disponibile, drepturile și limitările asociate. Se vor analiza caracteristicile unui produs din perspectiva proprietății industriale (importanța, exemple de succes) în diferite combinații, pentru a ajuta inventatorii să-și protejeze invențiile și pentru ca o companie să poată utiliza diferite forme de proprietate intelectuală pentru a se asigura că este singura care oferă o anumită caracteristică tehnică, modele înregistrate sau neînregistrate pentru a proteja caracteristicile legate de aspectul produsului, respectiv mărci comerciale, pentru a comunica sursa produsului și eventual ar putea alege să păstreze ca secrete unele aspecte ale procesului de producție, dacă depune eforturi serioase de protecție informațională. Se va sublinia locul și rolul unei analize temeinice a stadiului tehnicii, cu accent pe determinarea oportunității de brevetare și modalitățile practice de cautare în baza de date ESPACENET a Oficiului European de Brevete (<https://ro.espacenet.com/>).

- **Transferul de tehnologii**

Se va analiza procesul transferului de tehnologie prin care proprietarul unei tehnologii, cel mai adesea unități specializate de cercetare-dezvoltare-inovare (organizații de cercetare științifică, universități etc.), de regulă protejate prin unul sau mai multe drepturi de proprietate intelectuală, în particular, brevet de invenție, vinde tehnologia sau acordă o licență de utilizare a respectivei tehnologii, unei alte persoane fizice sau juridice, de obicei către organizații economice productive. În oricare dintre situații, drepturile de proprietate intelectuală încorporate în tehnologia transferată, constituie esența afacerilor în domeniul tehnologiei. În timp ce tehnologia are un sens larg și acoperă multe domenii variate, valoarea inerentă a tehnologiei este de dorit ca, în general, să fie protejată prin suma unor drepturi de proprietate intelectuală care o definesc.

Se vor discuta principiile de bază ale transferului de tehnologie, procesul și pașii care trebuie urmați, respectiv metodele de evaluare a potențialului comercial al tehnologiilor, prin utilizarea instrumentului IP Score al Oficiului European de Brevete (<https://www.epo.org/searching-for-patents/business/ip-score/register.html>). Sunt analizate principalele prevederi ale instrumentelor juridice disponibile, în speță contractele de cesiune și licență brevete de invenție. În acest sens, se va pune accent pe modul de distribuire a drepturilor de proprietate în tehnologia transferată într-un acord de licență, în care trebuie să se specifice în mod clar ce aspecte sau părți ale tehnologiei vor fi deținute în continuare de licențiator și care sunt preluate de licențiat.

- **Nivele de maturitate tehnologică (Technology readiness levels -TRL)**

Capacitatea de a lua decizii bune cu privire la includerea sau excluderea de noi tehnologii și concepte, în absența unor informații precise, este esențială pentru succesul multor programe de cercetare aplicată. „Evaluările de maturitate tehnologică” - TRL - cât mai exacte și în timp util sunt foarte importante pentru gestionarea rentabilă a portofoliilor de cercetare și dezvoltare tehnologică. TRL nu sunt legate de o disciplină tehnică specifică. În plus, utilizarea TRL-urilor poate oferi o bază necesară pentru dezvoltarea și comunicarea informațiilor privind riscurile ce pot apărea la dezvoltarea unei noi aplicații și/sau a unor componente tehnologice noi. Se va pune accent pe faptul că evaluarea nivelului de maturitate tehnologică nu este o metodă de dezvoltare a tehnologiilor, în speță modul de a dezvolta, de a testa, de a califica sau de a verifica ciclul de dezvoltare al produselor inovative nu face obiectul evaluării TRL.

Se va explica, cu exemplificări, că TRL cuprind un set de valori manageriale care permit evaluarea maturității unei anumite tehnologii și compararea constantă a maturității între diferite tipuri de tehnologie - toate în contextul unui sistem, aplicație și mediu operațional specific, folosind binecunoscuta „diagramă a termometrului” ca metaforă pentru creșterea maturității tehnologiei, în contextul evoluției de la cercetarea de bază la operațiunile sistemului tehnologic real. Se va analiza aplicarea evaluării TRL și se vor explica procesul și etapele generale ale unei evaluări eficiente a TRL, cu exemplificări pe un studiu de caz, pe baza diagramei de flux, care cuprinde cele patru domenii principale de evaluare (descriere, cerințe, verificare, viabilitate), la care se adaugă parametrul timp (posibila „obsolescență” a unei tehnologii). Pe un studiu de caz, se vor analiza succint etapele implementării unui calcul de nivel TRL, pe baza instrumentelor dezvoltate la nivel internațional (<https://enspire.science/trl-scale-horizon-2020-erc-explained/>).

- **Inovarea in companii**

Se vor analiza principalele elemente ale procesului inovării (necesitate, rol, componente, tipuri și modele). Necesitatea inovării este dată de cerințele și exigențele dezvoltării noilor produse și servicii, care sunt determinate de existența competiției internaționale, a creșterii cererii consumatorilor, de dezvoltarea rapidă a dezvoltării tehnologice și de noile norme și standarde privind protecția mediului, bune practici etc. În acord cu manualul Oslo, inovarea este implementarea unui produs nou sau semnificativ îmbunătățit (bun sau serviciu), sau proces, o nouă metodă de marketing, ori o nouă metodă organizațională.

Se vor explica, cu exemplificări, care sunt cele mai răspândite aplicații în domeniul inovării, care se regăsesc sub formă de produse și tehnologii noi, și se va detalia și celălalt criteriu de clasificare a inovării, pe baza gradului de noutate al soluțiilor aplicate, unde se deosebesc cele două mari categorii: inovarea incrementală și inovarea radicală.

Se vor explica cele două modele de inovare (închisă și deschisă), din perspectiva nivelului ridicat de colaborare, atât în cadrul organizației cât și cu alte organizații. Se vor da exemple care ilustrează trecerea, tot mai puternică azi, de la sistemul tradițional de inovare la noua filosofie, a inovării deschise, extinsă și colaborativă, ca rezultat al schimbărilor produse în mediul de afaceri și în societate, în condițiile ascuțirii concurenței și accelerării progresului tehnic, științific și social. Vor fi explicați, cu argumente practice, factorii care au contribuit la această orientare nouă în inovare, precum: creșterea cheltuielilor de cercetare-dezvoltare, complexitatea tot mai mare a problemelor cu care se confruntă societatea, nevoia de colaborare și convergență a resurselor, pentru reducerea riscurilor și creșterea vitezei de implementare a proiectelor de cercetare-dezvoltare și inovare. Se vor analiza succint avantajele aplicării modelului „casei inovării”, utilizat în auditerile de inovare realizate cu ajutorul instrumentului IMPROVE Academy (<https://www.improve-innovation.eu/>).

## Agenda workshop

### TRANSFERUL DE TEHNOLOGIE SI DEZVOLTAREA DE PRODUSE INOVATIVE

Pagina de inregistrare a participării la workshop: [aici](#)

Link de conectare zilnica: <https://politehnica.webex.com/meet/alexandru.marin>

Nr. crt.	Data	Orele	Tematica
1	23.11.2020	16-19	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obiectivele workshopului;</li><li>• Identificare participanți (nevoi, așteptări, rezultate etc.);</li><li>• Protecția proprietății industriale (tipuri, descriere);</li><li>• Protecția proprietății industriale (oportunitate, modalități de obținere)</li></ul>
2	24.11.2020	16-19	<ul style="list-style-type: none"><li>• Protecția proprietății industriale (analiza stadiului tehnicii);</li><li>• Transferul de tehnologie (metode si instrumente de implementare);</li><li>• Transferul de tehnologie (acorduri de confidențialitate, contracte licență si cesiune brevete)</li></ul>
3	25.11.2020	16-19	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nivelul de maturitate tehnologică – TRL (metode de evaluare);</li><li>• Nivelul de maturitate tehnologică – TRL (studiu de caz);</li><li>• Inovarea in companii (tipuri de inovare);</li><li>• Inovarea in companii (studiu de caz - inovarea de produs/serviciu)</li></ul>
4	26.11.2020	16-19	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studii de caz (inovare si transfer de tehnologie) propuse de participanți</li></ul>

Lector,  
Prof. Alexandru Marin  
[alexandru.marin@upb.ro](mailto:alexandru.marin@upb.ro)  
tel. 0726.125.002



## 2.2. Manager de Inovare

### Necesitate

- Înțelegerea rolului capitalului intelectual al întreprinderii
- Înțelegerea procesului de inovare și transfer tehnologic: metode și instrumente de lucru, beneficii

### Obiective

- Creșterea capacității de transfer de tehnologii, prin comercializarea rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare
- Creșterea capacității de inovare în companii, în domeniile de specializare inteligentă identificate în regiune

### Structura

- **Introducere:** discutarea obiectivelor cursului și a așteptărilor participanților
- **Capitalul intelectual al întreprinderii**
- **Managementul inovării:** Manager de inovare și Centrul de Transfer Tehnologic
- **Managementul inovării:** Metode de lucru
- **Necesitatea și beneficiile transferului de tehnologii**
- **Instrumente de lucru pentru transferul de tehnologii**
- **Concluzii. Întrebări și răspunsuri**

## Temele principale ale workshopului

### **Capitalul intelectual al întreprinderii**

- ✚ Inovarea în economia cunoașterii. Inovarea ca factor de creștere a competitivității. Capitalul intelectual al întreprinderii. Definiții, rol.
- ✚ Ce este inovarea, componentele inovării, tipuri de inovare? Ce este transferul tehnologic?
- ✚ Reflectarea inovării în eficiența economică. Determinarea și analiza eficienței economice a aplicării rezultatelor obiectivelor de cercetare și dezvoltare tehnologică.
- ✚ Proprietate intelectuală. Ghid de legislație. Drepturile de proprietate intelectuală. Rolul vegheii și prognozei tehnologice.

**Obiectiv:** Participanții vor obține abilități în adoptarea unor soluții practice pentru utilizarea capitalului intelectual al întreprinderii. În cadrul acestui modul, participanții acționează ca manageri de inovare în cadrul propriei firme care încearcă să inventarieze capitalul intelectual și să-l evalueze pentru a fi utilizat. Trainerul acționează ca potențial partener de transfer tehnologic sau partener de afaceri. Participanților li se oferă idei pentru potențiale componente ale capitalului intelectual (utilizări de cazuri simple).

Puterea concurențială a firmelor moderne este determinată nu atât de bunurile lor materiale, cât de cele nemateriale, care, în ansamblu, constituie capitalul intelectual. Fiind structurat în trei categorii principale (capitalul uman, structural și relațional), capitalul intelectual condiționează realizarea cu succes a obiectivelor întreprinderii și adeseori valorează mult mai mult decât activele materiale. Practica ultimilor ani atestă o dependență crescândă a valorii întreprinderii de mărimea, structura și calitatea capitalului intelectual. De aceea sunt importante dezvoltarea atât în plan teoretic, cât și practic, a conceptului de capital intelectual, analiza elementelor sale structurale, găsirea celor mai adecvate metode de evaluare a acestora. Gestionarea eficientă a capitalului intelectual devine un obiectiv major pentru orice întreprindere. În plus, capitalul intelectual se constituie ca o trăsătură dominantă a noului model de întreprindere, cărora le aparține viitorul - întreprinderile „inteligente” și „inovative”.

### **Managementul inovării: Manager de Inovare și Centrul de Transfer Tehnologic**

- ✚ Manager de inovare: caracteristici, necesitate, obiective, piața CDI. Activități desfășurate, rol, instrumentele de lucru
- ✚ Atributii ale Centrului de Transfer Tehnologic.

**Obiectiv:** Participanții vor obține abilități de manageri de inovare ai entităților pe care le reprezintă: universități, centre și institute de cercetare-dezvoltare, firme inovative, administrație locală, clustere. Vor obține abilități de aplicare a inovării pentru competitivitate și creștere de valoare adăugată marită, adoptarea unor soluții practice. Se fac 2 grupuri: primul cu „reprezentanți” ai centrului de TTI, al 2-lea o firmă client.

Un manager de inovare gestionează procesele specifice din companie și are grija ca noile idei să se transforme în produse și în servicii. El trebuie să planifice, să programeze și să asigure resursele necesare desfășurării activităților de inovare și să orienteze echipa pe care o conduce spre atingerea obiectivelor de dezvoltare ale firmei. Departamentul din companie în care activează managerul de inovare este asimilat celui de dezvoltare. Când un anumit proces de inovare este definitivat, managerul realizează o temă de cercetare-dezvoltare împreună cu șefii de departamente, prin intermediul căreia urmărește derularea procesului.

Adoptarea ocupației în Clasificarea Ocupațiilor din România a fost necesară, pentru ca realizarea competitivității unei firme nu poate avea loc fără procesul de inovare, prin care managerul de inovare da idei departamentelor din cadrul companiei.

### **Managementul inovării: Metode de lucru**

- ✚ Metode de lucru cu clienții. Primul contact cu clientul și lucrul cu IMM-ul local.
- ✚ Auditul tehnologic și de inovare. Identificarea clienților potențiali. Servicii către client.
- ✚ Scara maturității tehnologice (TRL) – de la cercetare, prin inovare către piață. Rolul în comercializarea tehnologiilor.

**Obiectiv:** Participanții vor obține abilități de manageri de inovare pentru activități desfășurate cu clienții. În cadrul acestui modul, participanții acționează ca manageri de inovare în cadrul propriei entități care încearcă să identifice capacitatea de inovare a clienților, să identifice potențialul acestora și necesitățile pentru dezvoltare și să găsească soluții de transfer tehnologic și de cunoaștere. Trainerul acționează ca potențial partener de transfer tehnologic sau partener de afaceri. Participanților li se oferă cazuri și soluții pentru potențiale situații în care trebuie să acționeze managerul de inovare (cazuri simple care sunt analizate ca exemple de caz). Se asigură activitate de mentorat pentru cazurile evidențiate de cursanți.

Inovarea reprezintă o provocare pentru echipele de cercetare, întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), domeniile industriale mari și economia în general, deoarece este privită ca un catalizator pentru competitivitate într-o lume tot mai concurențială. Nici obținerea de rezultate semnificative de cercetare, nici dobândirea progresului tehnologic nu creează în sine un avantaj competitiv. Este necesar un pas suplimentar pentru a transforma cercetarea în inovare și a converti rezultatele cercetării în produse și servicii inovative. Transformarea Europei într-o Uniune a Inovării este un scop strategic pentru Europa, în folosul sustinerii unei societăți mai verzi și mai corecte. În schimb, aceasta va avea un impact semnificativ asupra competitivității, a angajării și a dezvoltării europene, iar pe de altă parte va crește calitatea vieții cetățenilor europeni prin produse și servicii inedite și inovative, rasplatind astfel societatea pentru finanțarea alocată cercetării și dezvoltării tehnologice.

### **Necesitatea și beneficiile transferului de tehnologii**

- ✚ Ce este brokerul de tehnologii: atribuții, codul de conduită al brokerului de tehnologii și al organizațiilor de transfer tehnologic.
- ✚ Pașii în brokerajul de tehnologii. Evaluare active tangibile și intangibile.

**Obiectiv:** Participanții vor obține abilități de manageri de inovare pentru activități desfășurate cu clienții. Vor obține abilități de aplicare a inovării și cunoștințelor în domeniu pe care să le aplice în activitățile curente cu clienții.

O tehnologie nouă, dezvoltată de o firmă, este însoțită în mod normal de protecția tuturor drepturilor de proprietate intelectuală. Un transfer de tehnologie are loc printr-o relație juridică, prin care proprietarul unei tehnologii protejate prin unul sau mai multe drepturi de proprietate intelectuală, în particular brevet de invenție sau al unui know-how, vinde tehnologia sau acordă o licență de utilizare a respectivei tehnologii sau know-how, unei alte persoane fizice sau juridice. Beneficiile protecției invențiilor prin brevet: odată ce s-a protejat invenția prin brevet, titularul/inventatorul este unica persoană îndreptățită prin lege să exploateze invenția pe teritoriul statului în care este asigurată protecția, astfel încât acesta să obțină un beneficiu maxim din această exploatare.

## **Instrumente de lucru pentru transferul de tehnologii**

- ✚ Instrumente de lucru ale broker-ului de tehnologii. Instrumente de cautare pe piata. Cererea si oferta de tehnologii; Profilul entitatii. Auditul de inovare rol.
- ✚ Brokerajul tehnologic; evenimente de match-making. B2B. Exemple de transfer tehnologic, analiza de caz.

**Obiectiv:** Participanții vor obține abilități de manageri de inovare pentru activități desfășurate cu clienții. Vor obține abilități de aplicare a inovării și cunoștințelor în domeniu pe care să le aplice în activitățile curente cu clienții. În cadrul acestui modul participanții acționează ca manageri de inovare în cadrul propriei entități care încearcă să identifice capacitatea de inovare a clienților, să identifice potențialul acestora și necesitățile pentru dezvoltare și să găsească soluții de transfer tehnologic și de cunoaștere. Trainerul acționează ca potențial partener de transfer tehnologic sau partener de afaceri.

Transferul tehnologic este procesul de transfer de abilități, cunoștințe, tehnologii, metode de fabricare și al unor facilități între guverne și universități sau unități de cercetare pe de o parte, și unități executive, de producție sau de prestări servicii pe de altă parte, pentru a se asigura că evoluțiile științifice și tehnologice sunt accesibile la o gamă mai largă de utilizatori care pot apoi dezvolta în continuare și de a exploata tehnologia în noi produse, procese, aplicații, materiale sau servicii.

Această noțiune este strâns legată, fără a se confunda însă, cu noțiunea de „transfer de cunoștințe”. Transferul tehnologic este lanțul de transmitere a tehnologiei la organizații, pentru a obține produse și servicii noi. Legea PL 99-502 prevede ca transferul tehnologic este "un lanț unde tehnologia este valorificată și implementată în entități benefice." Instrumentele transferului tehnologic sunt aplicații care ajută la generarea și implementarea inovațiilor tehnologice. Transferul tehnologic reprezintă un schimb spre fabricare a noilor produse și prestare de servicii, provenind din cercetări științifice.

## Agenda workshop

### MANAGER DE INOVARE

Pagina de inregistrare a participarii la workshop: [aici](#)

Nr. crt.	Data	Orele	Tematica
1	27.11.2020	10-13	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obiective. Identificare participanti (nevoi, asteptari, rezultate, etc.)</li><li>• Importanta inovarii</li><li>• Capitalul intelectual al întreprinderii</li></ul>
2	2.12.2020	10-13	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manager de inovare, incadrarea in Standardele Nationale, definitii</li><li>Managementul inovării: Centrul de Transfer Tehnologic</li><li>Managementul inovării: Metode de lucru</li></ul>
3	3.12.2020	10-13	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transferul de tehnologii: Necesitate si beneficii</li><li>• Transferul de tehnologii: Instrumente de lucru</li></ul>
4	4.12.2020	10-13	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studii de caz (inovare) propuse de participanti</li><li>• Concluzii. Intrebări și răspunsuri</li></ul>

Lector,  
Dr. Ing. Gabriel Vladut  
[office@ipacv.ro](mailto:office@ipacv.ro)  
tel. 0722.715.604

**Link Zoom pentru conectare:**

**Ziua 1: Nov 27, 2020 10:00 AM Bucuresti**

Join Zoom Meeting

<https://wzuw.zoom.us/j/82466842126?pwd=cVd5bXJNbVh3b1dJM0lYRHVIMnRWdz09>

Meeting ID: 824 6684 2126

Password: 981395

**Zilele 2, 3 si 4:**

**Dec 2, 2020 10:00 AM Bucuresti**

**Dec 3, 2020 10:00 AM Bucuresti**

**Dec 4, 2020 10:00 AM Bucuresti**

Join Zoom Meeting

<https://wzuw.zoom.us/j/84012282256?pwd=dTlJDRGJsdVpLRXZPRG12Uks5MWp4Zz09>

Meeting ID: 840 1228 2256

Password: 504418

### 3. Coordonatorii workshopurilor



#### PROF. ALEXANDRU MARIN

#### Workshopul „Transferul de tehnologie și dezvoltarea de produse inovative”

**Alexandru Marin** este profesor la Universitatea POLITEHNICA din București, director al Oficiului de Transfer de Tehnologie.

El este ambasador al serviciului de asistență în domeniul proprietății intelectuale al Uniunii Europene (<https://www.iprhelpdesk.eu/ambassadorsteam#romania>), în cadrul unei rețele de puncte de contact, în cooperare cu Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu/>), oferind servicii de formare profesională în diferite țări europene, prin participarea la evenimente locale de promovare și prin dezvoltarea și diseminarea unei game largi de publicații utile, cum ar fi ghiduri și fișe informative, care tratează diferite aspecte ale utilizării proprietății intelectuale în domeniul afacerilor sau în activitățile de cercetare aplicativă, derulate în colaborare cu mediul socio-economic.

Este manager de proiect în cadrul unui program al Uniunii Europene vizând creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) - sigla PROSME: „Servicii în sprijinul afacerilor și inovării” (<http://een-romania.ro/prosme/>), oferind servicii de informare și asistență cu privire la mediul economic european, ajutând întreprinderile, în special IMM-urile, să își dezvolte afacerile la nivel internațional, accesând finanțare prin programe europene.

De asemenea, oferă servicii pentru realizarea auditului de inovare, asistență acordată IMM-urilor pentru implementarea unei strategii de inovare și consultantă de tip „Key Account Manager” pentru proiecte EIC Accelerator Pilot (<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/eic-accelerator-pilot>), fiind un consultant autorizat pentru utilizarea instrumentului specializat IMPROVE Academy (<https://www.improve-innovation.eu/>).



**DR. GABRIEL VLADUT**  
**Workshopul „Manager de inovare”**

**Gabriel Vladut** este Doctor Inginer, Cercetator Stiințific gr.I si Presedinte ARoTT – Asociația Romana de Transfer Tehnologic si Inovare.

Este directorul Incubatorului tehnologic si de afaceri IPA CIFATT Craiova, centru component al rețelei DTC – Danube Transfer Centers si Presedinte al Camerei de Comerț si Industrie Dolj, membru al Consiliului Național al IMM-urilor si al Consiliului pentru export, membru fondator al DIH Oltenia – Digital Innovation Hub. Oferă servicii de inovare, transfer tehnologic, formare profesională în diferite țări, prin participarea la un mare numar de proiecte europene (Cross-border Romania-Bulgaria si Romania-Serbia, Interreg Danube, FP7/H2020, Civitas, CIP, Eureka, Erasmus+, evenimente locale de promovare și prin dezvoltarea și diseminarea unei game largi de publicații utile, cum ar fi ghiduri si fișe informative, care tratează diferite aspecte ale inovării în domeniul afacerilor, competitivității si valorii adăugate, sau în activitățile de cercetare aplicativă, derulate în colaborare cu mediul socio-economic.

A susținut cursuri pe diverse teme de inovare in Georgia, Belarus, Ucraina, Bulgaria, Serbia, Slovacia, Slovenia. A fost membru in diverse Comitete de Program, Internaționale, in domeniul inovării: IFAC Federația Internaționala de Automatizări – membru Comitet tehnic; FP7/IMM-uri, Cercetarea in folosul IMM-urilor, Membru Comitet de Program; INNOVA-The Knowledge Intensive Services, Expert Validare Platforma Take It Up; WG Support to the development and implementation of Innovation Union commitment 21 on knowledge transfer - IU21KT Study, PA8-Strategia Dunarii, Expert si evaluator Program EUREKA, Consiliul European Fonduri Structurale pentru domeniul ICT.

Deține 4 brevete de invenție si 78 lucrări stiințifice publicate in țară si străinatate, a introdus Cod Cor „Broker de Tehnologii” in Romania si instrumentul „Voucher de Inovare”.

Este manager de proiect in cadrul programului POR/2018/1.1A/1- Sprijinirea ITT “Diversificarea serviciilor si produselor Incubatorului Tehnologic si de Afaceri al IPA SA prin dezvoltare unei noi game de servicii si produse” si coordonator partener transfer tehnologic, in cadrul programului POR/2017/1/1.1.C./1 ”Inovarea procesului de simulare computerizata a reperelor, subsansamblelor si ansamblelor prin transfer tehnologic” si coordoneaza proiectul POCU „Universitatea Antreprenorială – sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin programe de formare antreprenorială inovative”.

Coordoneaza servicii de inovare, informare și asistență cu privire la mediul economic, participare la brokerage si evenimente b2b, ajutând întreprinderile, în special IMM-urile, să își dezvolte afacerile la nivel național si internațional, creind parteneriate si accesând finanțare prin programe naționale si europene. De asemenea, oferă servicii pentru realizarea de oferte si cereri de tehnologii, profile de firme, audituri de inovare, asistența acordata IMM-urilor pentru implementarea unei strategii de inovare.



© European Union, 2017

## JRC Mission

As the science and knowledge service of the European Commission, the Joint Research Centre's mission is to support EU policies with independent evidence throughout the whole policy cycle.



**EU Science Hub**  
[ec.europa.eu/jrc](http://ec.europa.eu/jrc)



@EU\_ScienceHub



EU Science Hub - Joint Research Centre



Joint Research Centre



EU Science Hub