CORFO

TRANSFORMA
ECONOMÍA PRODUCTIVA Y DIVERSIFICADA

GERENCIA DE REDES Y TERRITORIOS

Subdirección de Aceleración Territorial

CONTENIDOS DE LA PRESENTACIÓN

Qué son los Programas Transforma

Financiamiento

Cartera de proyectos

Resultados esperados

Actuales orientaciones estratégicas

Evaluación de la cartera

Historia reciente: la orientación de la política de innovación ha variado en conjunto con el ciclo político

2006 — Política de clusters

PMC, Programa Mejoramiento a la Competitiva

2010 — Políticas horizontales

* Proyecto RED

2014 — **Sectores estratégicos**

Programas Transforma

2018 — Retos Nacionales

Cambios en el SNI

- Nuevo MCTCI
- Descentralización (2019)

1

Agenda PIC

Se seleccionaron **Sectores Estratégicos y Plataformas Habilitantes** a partir de un análisis de cinco criterios:

- Potencial de mercado
- Oferta significativa
- Sustentabilidad
- Momento Oportuno
- Fallas de coordinación

2

Se crea el **Fondo de Inversiones Estratégicas** para el financiamiento de proyectos e iniciativas en sectores estratégicos entre los años 2015-2018.

FIE
Fondo de Inversión Estratégica

3

Se definen los Programas **Transforma** a nivel Nacional (11), Mesoregional (5) y Regional (18), bajo la metodología Hoja de Ruta

TRANSFORMA
ECONOMÍA PRODUCTIVA Y DIVERSIFICADA

Qué son los Programas Transforma

Su objetivo es contribuir a mejorar la competitividad de las empresas de un sector y/o plataforma habilitante, en ámbitos donde existe alto potencial de generación de valor o crecimiento a través de resolución de brechas de competitividad de las empresas y/o fallas de coordinación entre agentes públicos o privados, generando con ello, un mayor entorno para la productividad innovación y emprendimiento

Busca…

Articular actores del ámbito público y privado con una visión compartidas de transformación productiva

Fallas de coordinación

Reducir las brechas de competitividad y tecnológicas en sectores estratégicos de la economía

Fallas de mercado

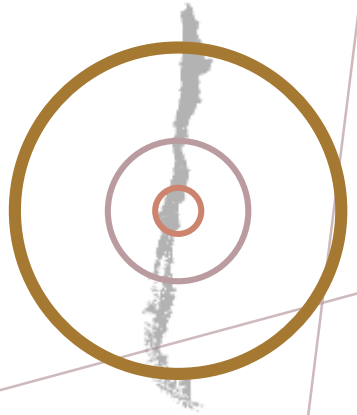
FOCALIZACIÓN DE ESFUERZO PÚBLICO-PRIVADO

Visión compartida y gobernanza

Hojas de Ruta

Enfoque participativo

Foco
Sectorial territorial



CORFO

Elementos de la Hoja de Ruta

EJES: son aquellas áreas de trabajo o ámbitos estratégicos en que se enfocará el programa para la lograr la visión, son una agrupación de brechas por ámbitos de acción.

BRECHAS: Obstáculos o distancia para alcanzar el desafío planteado, la meta propuesta y la visión a largo plazo del programa.

PLAZOS corto, mediano y largo

HITOS CLAVE Incluyendo acciones tempranas

La **Hoja de Ruta** es una herramienta de planificación participativa que permite graficar las iniciativas requeridas para alcanzar la visión compartida

EJES	BRECHAS	INICIATIVAS
EJE 1	Brecha 01	INICIATIVA 01
	Brecha 04	INICIATIVA 02
	Brecha 06	INICIATIVA 03
EJE 2	Brecha 02	INICIATIVA 01
	Brecha 05	INICIATIVA 02
	Brecha 09	INICIATIVA 03
EJE 3	Brecha 03	INICIATIVA 01
	Brecha 07	INICIATIVA 02
	Brecha 08	INICIATIVA 03

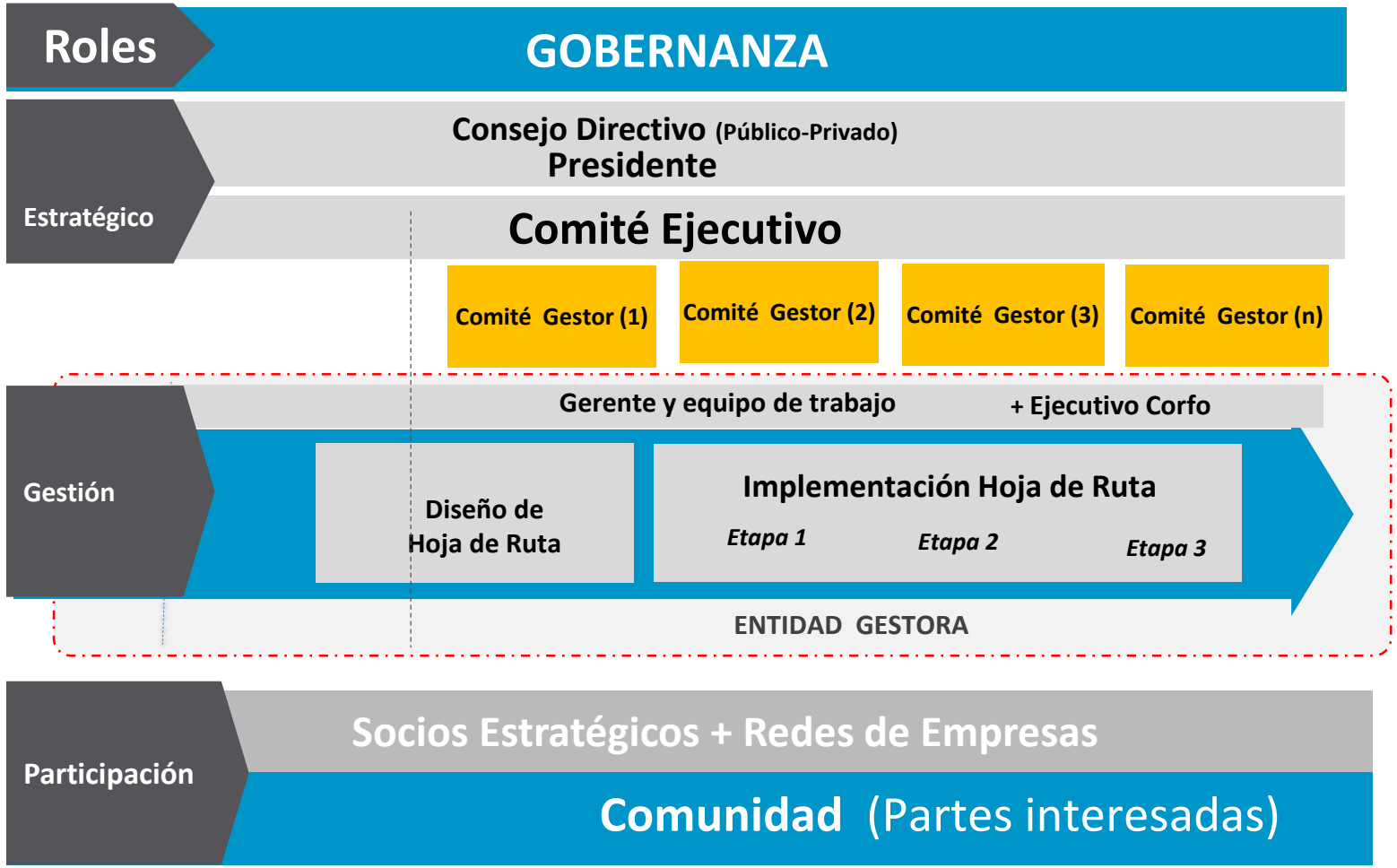
Tipología de Brechas

Despliegue territorial y sectorial

Con 22 programas se llega a 199 comunas, correspondiente al 58% del territorio

Los programas regionales. Mesoregionales y el Nacional de turismo son administrados desde la GRT

Gobernanza



Ejemplos de comités gestores:

PEM Ruta Escénica Lagos y Volcanes
CG de Consolidación de la Ruta
CG de Promoción, comercialización y transformación digital

Transforma Turismo
CG Protocolo de Covid 19 para empresas turísticas
CG Nacional para el turismo de montaña

PER Arica Siempre Activa
CG Habilitación del destino
CG Tecnología para la industria Turística
CG Capital Humano y Social

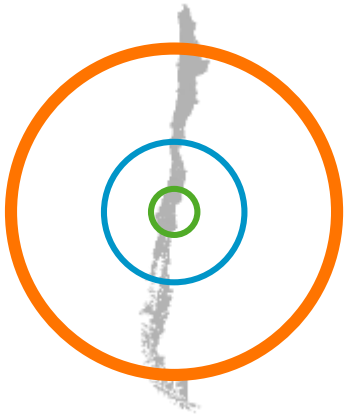
PER Fruticultura Sustentable, Valparaiso
CG Innovación para manejo agronómico sustentable
CG de capital social

PER Horticrece – O'Higgins
CG de agilización Normativa SAG

Per Mejillon de Chile –Los Lagos
CG Mercados y Productos
CG Ciencia y Tecnología

Se Santiago
CG de Internacionalización
CG de Medio Ambiente

Valparaíso Creativo
CG de Turismo Cultural y Creativo
CG de Patrimonio Urbano



Algunos resultados destacados de proyectos

- Índice de Saturación de Destinos Turísticos
- Estrategia de Transformación Digital

- Plan Impulso Araucania
- Capitán Pastene

- Habilitación y modelo de gestión Cuevas Anzota
- Conformación calendario único de eventos deportivos “Arica Capital del Deporte”.

- Declaración de 1era Ruta Escénica en Chile
- Geoparque Kutralcura (Red Unesco)
- Destino inteligente Patagonia Termal (plataforma)
- Bike Frienly Cicluturismo (Sello de Calidad)

- Enoticket
- Congreso Mundial de Enoturismo
- Código de Sustentabilidad de la industria / Enoturismo

- Plan Divisadero
- Diseño y Modelo de Gestión de 12 Estaciones Turísticas en Carretera Austral.

Algunos resultados destacados de proyectos

- Plataforma modelamiento hídrico
- Programa de formación de extensionistas fruticultura sustentable

- Planta de Economía Circular RYMAR (Quitosano)
- Estrategia de Reactivación para el Sector Pesquero de la Región de Coquimbo (aprobada por CORE)

- Hortitrade (rueda de negocios)
- Agilización Normativa SAG
- Asociativa inocua para la comercialización de hortalizas (cooperativas)

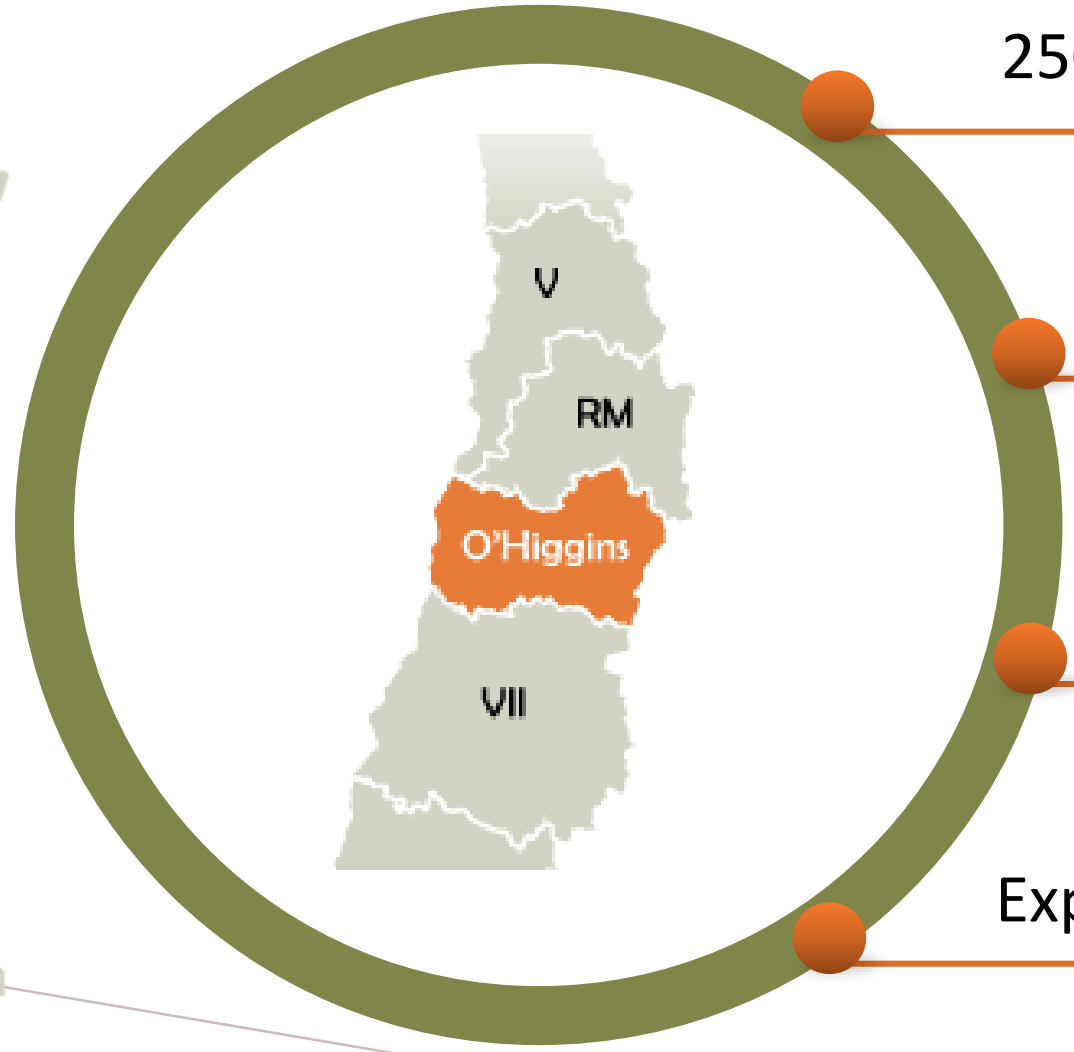
- Plan de Fomento FNDR
- Plan Nac. Junaeb
- Rueda Negocio Sodexo

- HUB Maule Alimentos
- Semana Agroindustria y Agrotech
- Piloto de Implementación de Guía de Eficiencia Energética

- Ampliación Piloto de Integración de Imágenes de Tele-vigilancia

- Declaración Valparaíso como Ciudad de la Música UNESCO.

INDUSTRIA HORTÍCOLA REGIONAL



2500 productores de hortalizas

13.000 hectáreas de producción

Generación de 27.000 empleos

Exportaciones **U$D 31.197.984**

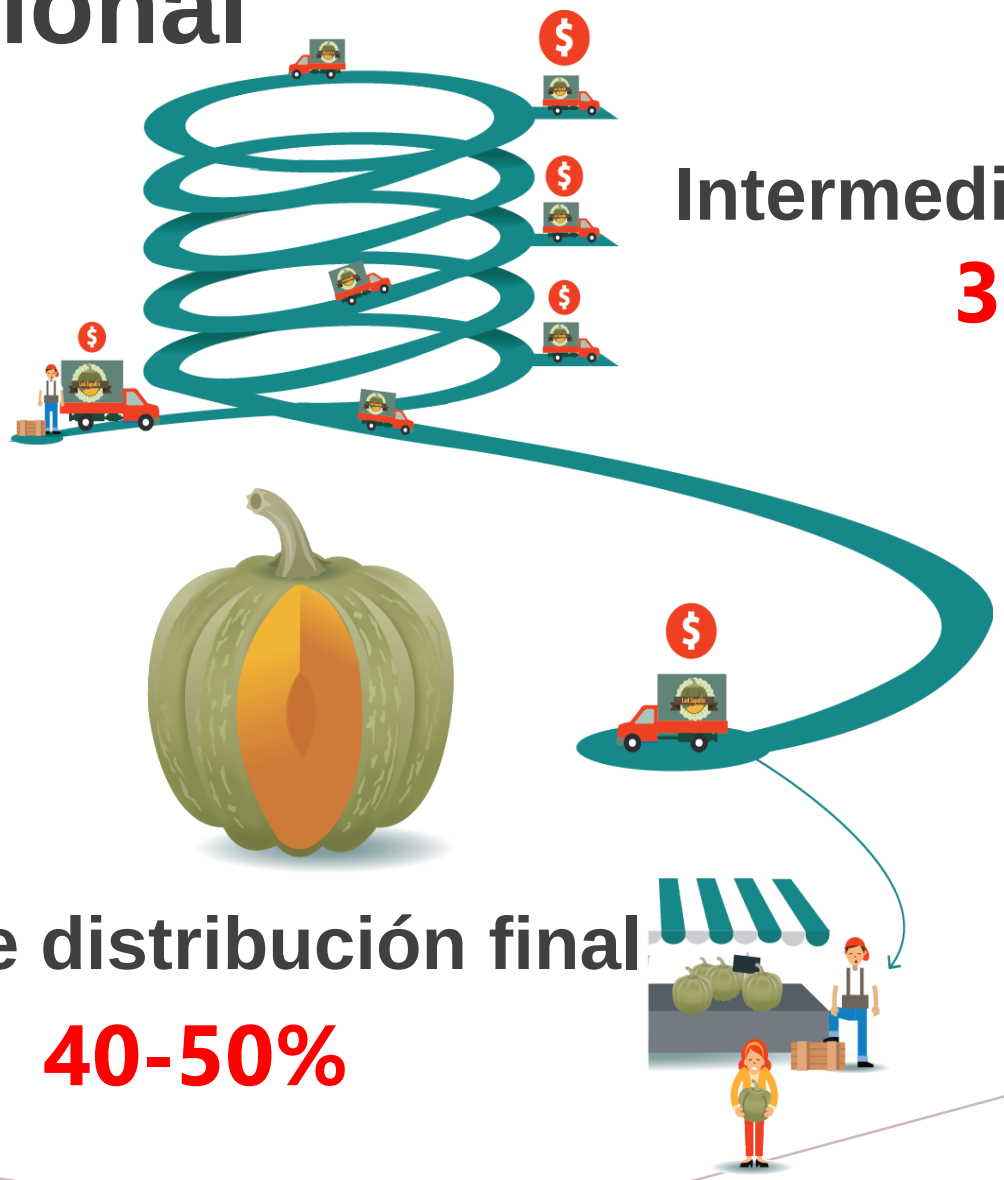
CORFO

HortiCrece
Región de O'Higgins

Evaluación del panorama regional

PROBLEMÁTICA:

DISTRIBUCIÓN DE LAS GANANCIAS EN LA CADENA DE VALOR. (PRODUCIR UN COMMODITY Y ATOMIZADOS)



Productor

Comercialización sin poder de negociación y asociado a volumen **10-15%**

Intermediarios

35-45%

Punto de distribución final

40-50%

Etapa Validación: Metas

- Generar una industria con mayor rentabilidad para el productor
- Transformación tecnológica de la industria hortícola regional.
- Horticultura certificada y con un sello diferenciador

↓ Eje mercado, comercialización y logística

↓ Eje I + D + i e Inversión

↓ Eje Productivo

NUESTRO CAMINO RECORRIDO EN ETAPA I

Diagnóstico levantamiento de brechas y oportunidades

Diseño de hoja de ruta

Etapa I

Etapa II

Etapa Validación

Etapa Implementación

Ejecución

U$315 M al 2025

2015

Instalación Gobernanza (Consejo Directivo, Comité Ejecutivo)

2016

Constitución comité gestor

2017

2018

2019

- Levantamiento recursos distintas fuentes de financiamiento (M$8.642.628 9.470).
- Implementación iniciativas hoja de ruta: 13 iniciativas, 73 proyectos ejecutados, 85 % avance ejecución etapa I.
- Más de 1000 personas participando

2020

CORFO

Programas TRANSFORMA

Gobierno de Chile

gob.cl

#CorfoEn**Movimiento**